



**YUNUS EMRE
ENSTİTÜSÜ**

2017-2018 STRATEJİK PLANI

STRATEJİ GELİŞTİRME MÜDÜRLÜĞÜ



2017-2018 STRATEJİK PLANI

STRATEJİ GELİŞTİRME MÜDÜRLÜĞÜ

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	7
1. BÖLÜM - GİRİŞ	8
2. BÖLÜM - STRATEJİK PLAN GELİŞTİRME SÜRECİ VE MODELİ	9
2.1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci	9
2.2. Stratejik Plan Geliştirme Modeli	9
3. BÖLÜM - MEVCUT DURUM ANALİZİ	11
3.1. Yunus Emre Vakfının Kuruluşu ve Gelişimi	11
3.2. Yürütülen Çalışmalar	12
3.2.1. Türkçe Öğretimi	12
3.2.2. Kültür Sanat	12
3.2.3. Bilim ve Akademi	12
3.2.4. Kültürel Diplomasi	13
3.3. Paydaş Analizi	13
3.3.1. Paydaş Grupları	13
3.3.2. Dış Paydaşlar	13
3.3.3. İç Paydaşlar	16
3.4. Kaynaklar	18
3.4.1. Beşeri Kaynaklar	18
3.4.2. Fiziki ve Teknolojik Kaynaklar	18
3.4.3. Mali Kaynaklar	18
3.5. Analizler	19
3.5.1. Güçlü Yönler	19
3.5.2. Zayıf Yönler	19
3.5.3. Fırsatlar	19
3.5.4. Tehditler	20

4. BÖLÜM - TEMEL STRATEJİLER.....	21
4.1. Tanımlama.....	21
4.1.1. Misyon.....	21
4.1.2. Vizyon.....	21
4.1.3. Çalışma İlkeleri.....	21
4.2. Konumlandırma.....	22
4.3. Yetkinlik Belirleme.....	22
5. BÖLÜM - DÖNEMSEL STRATEJİLER.....	26
5.1. Dönem Öncelikleri.....	26
5.2. Dönemsel Plan.....	27
1. EKSEN - KÜLTÜREL ETKİLEŞİM.....	28
2. EKSEN - YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE.....	34
3. EKSEN - BİLİMSEL VE AKADEMİK ETKİLEŞİM.....	42
4. EKSEN - KÜLTÜREL DİPLOMASİ.....	50
5. EKSEN - KURUMSAL GELİŞİM.....	54
6. BÖLÜM - UYGULAMA, İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	68
6.1. Planın Uygulanması.....	68
6.2. Planın İzlenmesi.....	68



2017

SUNUŞ

“Türkiye'nin uluslararası alanda bilinirliğini, güvenilirliğini ve itibarını artırmak” cümlesi ile misyonunu ifade eden Vakfımızın hedef kitlesi dünya üzerinde yaşayan tüm insanlardır. Dünya üzerindeki her bireye samimiyetle ve dostça erişmeyi, gönüllere girmeyi, kültürel bağlar kurmayı amaçlarken, yaptığımız çalışmaların isabetinden, doğruluğundan ve etkisinden emin olmamız gerekmektedir. Faaliyetlerimizi planlamak, planlara göre uygulamak ve faaliyetlerimizin planlara uyumunu izlemek; ihtiyacımız olan isabeti sağlamak üzere takip etmemiz gereken yöntemlerin başında gelmektedir.

Bizim kültürümüzde “niyet” kavramı vardır. Amellerin niyetlere göre değer bulacağına inanırız. Bir işin istikametini ve akıbetini niyetimizin belirleyeceğini biliriz. Stratejik planımız, Vakfımız/Enstitümüz ile paydaşları arasında bir niyet mutabakatı sağlamak amacıyla hazırlanmıştır. Enstitümüz bu belge ile ne yapacağını, bunları yaparken hangi amaçları güdeceğini, yani niyetini, tüm paydaşlarına ilan ve izah etmektedir.



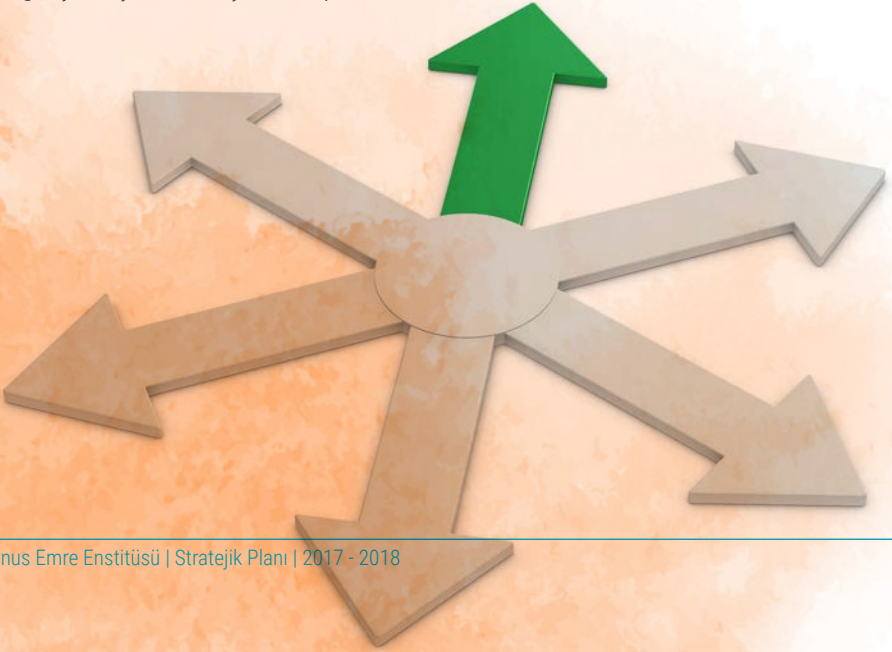
Prof. Dr. Şeref ATEŞ
BAŞKAN

1. BÖLÜM

GİRİŞ

Stratejik plan, bir organizasyonun neleri yapması gerektiğini ve bunları nasıl yapacağını belirleyen bir yol haritasıdır. Stratejik planda organizasyonun gelecekte nerede olması gerektiği ve orada olmak için neleri yapması gerektiği anlatılır. Organizasyonun, amaçlarını yüksek standartlarda gerçekleştirebilmesini sağlamak üzere kullanılan bir yönetim aracı olan stratejik plan, organizasyona dâhil olan kişileri aynı amaç ve hedefler etrafında birleştirir, enerjilerini ve kaynaklarını ortak amaç ve hedefler doğrultusunda harcamalarını sağlar. Stratejik planlama yaklaşımının temel amacı, gelecekle ilgili tahminler yapmaya çalışarak değiştirilemez planlar oluşturmak değil, organizasyonun amaçlarını ve eldeki kaynaklarını tanımlayarak zaman içinde uygulama sonuçlarına göre revize edilebilecek stratejiler geliştirmektedir. Yunus Emre Vakfı 2015-2018 Stratejik Planının son iki yılı bu yaklaşımla revize edilmiş ve elinizdeki plan oluşturulmuştur.

Bu haliyle, Yunus Emre Vakfı 2017-2018 Stratejik Planı, Vakfın ve bağlı Enstitülerin 2018 yılı sonuna kadar gerçekleştireceği faaliyetlere yön vermek üzere hazırlanmıştır. Bahsedilen süre içinde Vakıf bünyesinde gerçekleştirilecek tüm faaliyetlerin planda öngörülen hedeflerle ilişkisi izlenecek ve performans göstergelerinin gerçekleşme sonuçları takip edilecektir.



2. BÖLÜM

STRATEJİK PLAN GELİŞTİRME SÜRECİ VE MODELİ

2.1. Stratejik Plan Geliştirme Süreci

Ülkemizde stratejik planlama 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile kamu kurumlarına zorunlu kılınmıştır. Kanunda “Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performansları önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar” ifadesi ile stratejik planlamanın amacı tarif edilmiştir. Yunus Emre Vakfı, kanun kapsamına girmemekle birlikte, organizasyonun amaçlarını gerçekleştirmesini sağlamak ve bu durumu sürdürülebilir kılmak amacıyla stratejik plan oluşturulması gerektiği öngörülmüş ve 2015 yılında Strateji Geliştirme Müdürlüğü'nün koordinasyonunda Yunus Emre Vakfı 2015-2018 Stratejik Planı hazırlanarak uygulamaya alınmıştır.

Plan ve programların uygulanabilirliğini sağlayacak en önemli hususun, uygulamanın izlenip planın uygulama sonuçlarına göre revize edilmesi olduğu düşüncesi ile 2016 yılı ikinci yarısında stratejik planın revize edilmesi gerektiği tespiti yapılmış ve yine Strateji Geliştirme Müdürlüğü koordinasyonunda stratejik planın revizyon çalışması yürütülmüştür. Çalışma kapsamında kurum yöneticileri ve personeli ile stratejik planın amaç, hedef, strateji ve performans göstergeleri değerlendirilerek gerekli düzenlemeler yapılmıştır.

2.2. Stratejik Plan Geliştirme Modeli

Stratejik plan, organizasyonun tümü için amaç ve hedefler içeren, performans göstergeleri tanımlayan, temel stratejileri ve gerekli yetkinlikleri ifade eden ve bu özellikleri nedeniyle tüm bireyler tarafından özenle takip edilmesi gereken bir belgedir. Organizasyon içindeki tüm bireyleri bağlayan ve organizasyonun başarısını doğrudan etkileyen bir metin olması nedeniyle, hazırlık sürecine iç ve dış paydaşlar dâhil edilmeli ve stratejik plan ortak akıl ürünü olarak ortaya çıkmalıdır.

Yunus Emre Vakfında, 2015-2018 Stratejik Planının oluşturulduğu ve revize

edildiği her iki aşamada da kolektif bir çalışma yürütülmüş ve tüm paydaşların yorumuna açma, istişare etme, görüş alma gibi ortak akıl enstrümanları kullanılmıştır. Plan; mevcut durum analizi, temel stratejiler, dönemsel plan ve izleme ve değerlendirme başlıklarından oluşmaktadır.

Mevcut Durum Analizi kısmında Vakfın teşekkül etme nedenleri, kısa tarihçesi, iç ve dış paydaşları, amaçlarını gerçekleştirmek üzere kullandığı kaynaklar, yürüttüğü temel süreçler, güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatlar ve tehditlere yer verilmiştir.

Temel Stratejiler başlığı altında Vakfın misyon, vizyon ve çalışma ilkeleri tanımlanmış, konumu ve sahip olması gereken yetkinlikler belirlenmiştir.

Dönemsel Plan kısmında Vakfın ana eksenleri tanımlanmış bu eksenlerde ulaşılması gereken amaçlar tespit edilmiş ve bu amaçlar 5 ana eksen altında gruplandırılmıştır. Amaçlara ulaşmak üzere gerçekleştirilmesi gereken hedefler belirlenmiş, hedefleri gerçekleştirmek üzere yürütülecek faaliyetlerde dikkate alınması gereken stratejiler ve hedeflerin gerçekleşme durumunu tespit etmek üzere performans göstergeleri oluşturulmuştur.

İzleme ve Değerlendirme başlığı altında, stratejik planın hangi araç ve yöntemlerle izleneceği belirlenmiş, izleme faaliyetleri neticesinde ortaya çıkan sonuçların değerlendirilmesi ve planlama süreçlerine yeniden aktarımının usulleri izah edilmiştir.



3. BÖLÜM

MEVCUT DURUM ANALİZİ

3.1. Yunus Emre Vakfının Kuruluşu ve Gelişimi

Yunus Emre Vakfı; Türkiye'yi, Türk dilini, tarihini, kültürünü ve sanatını tanıtmak; bununla ilgili bilgi ve belgeleri dünyanın istifadesine sunmak; Türk dili, kültürü ve sanatı alanlarında eğitim almak isteyenlere yurt dışında hizmet vermek; Türkiye'nin diğer ülkeler ile kültürel alışverişini artırıp dostluğunu geliştirmek amacıyla 05.05.2007 tarihli ve 5653 sayılı kanunla kurulmuş bir kamu vakfıdır.

Yunus Emre Enstitüsü ise Vakfa bağlı bir kuruluş olarak bu kanunun amaçlarını gerçekleştirmek üzere yurt dışında kurduğu merkezlerde yabancılara Türkçe öğretimi çalışmalarının yanı sıra ülkemizin tanıtımı amacıyla kültür ve sanat faaliyetleri yürütmekte, ayrıca bilimsel çalışmalara destek vermektedir.

2009 yılında faaliyetlerine başlayan Yunus Emre Enstitüsünün yurt dışında 42 ülkede 53 kültür merkezi; 44 ülkede 79 üniversite uygulanan Türkoloji projesi ile yani toplamda 60 ülkede 132 irtibat noktası bulunmaktadır. Kültür merkezlerimizde verilen Türkçe eğitiminin yanı sıra, farklı ülkelerdeki eğitim kurumlarıyla yapılan işbirlikleri ile Türkoloji bölümleri ve Türkçe öğretimi desteklenmektedir. Kültür merkezleri aracılığıyla kültür ve sanatımızı tanıtmak amacıyla birçok etkinlik düzenlenmekte, ulusal veya uluslararası etkinliklerde ülkemiz temsil edilmektedir.

Kurulduğu tarihten bu yana kültür sanat faaliyetleri yoluyla milyonlarca kişiye ulaşılmış ve yaklaşık 100 bin kişiye Türkçe öğretilmiştir. Ayrıca Türk Kültür Merkezlerinde başta akademi, diplomasi, basın-medya mensupları ve öğrenciler olmak üzere sayısız ziyaretçi kabul edilmiş ve ağırlandı.

Önümüzdeki dönemde Kuzey ve Güney Amerika, Afrika ve Orta Asya ülkeleri başta olmak üzere Türkiye'nin dış politikalarıyla uyumlu bir şekilde yurtdışında yeni Yunus Emre Enstitüleri açılması ve 2023 yılında 100 Enstitü hedefine ulaşılması öngörülmektedir.

3.2. Yürütülen Çalışmalar

3.2.1. Türkçe Öğretimi

Yunus Emre Vakfı, yurt içi ve yurt dışında Türkçeyi uluslararası standartlarda ve bilimsel yöntemler ışığında bir dünya dili olarak yaygınlaştırma amacıyla aşağıdaki çalışmaları yürütmektedir.

- Yabancılar İçin Türkçe Kursları
- Türkçenin Seçmeli Yabancı Dil Olarak Okutulması Projesi
- Türkçe Öğretim Setleri ve Yardımcı Materyallerin Hazırlanması
- Uzaktan Türkçe Öğretimi Projesi
- Eğiticilerin Eğitimi
- Türkçe Yeterlik Sınavı (TYS)
- Türkçe Yaz Okulu

3.2.2. Kültür Sanat

Yunus Emre Vakfı tarafından, kültür ve sanat aracılığıyla dünyada kültürel etkileşim yaratabilmeyi ve Türkiye'nin tanınırlığını artırmayı sağlamak üzere aşağıdaki alanlarda çalışmalar yürütülmektedir.

- Dünya Kültür Mirasını Koruma ve Tanıtma Çalışmaları
- Sanatın Her Dalında Etkinlikler
- Kültür Sanat Alanında Üretim ve Tanıtım Çalışmalarının Desteklenmesi
- Dünya Üzerinde Sanatçıların Hareketliliğine İmkân Sağlanması

3.2.3. Bilim ve Akademi

Yunus Emre Vakfı, Türkiye ile ilgili bilimsel ve akademik çalışmaları desteklemek, Türkiye'nin bilimsel ve akademik kapasitesi ve zengin entelektüel birikimini dünyaya tanıtmak üzere aşağıdaki çalışmaları yürütmektedir.

- Dünya Üniversitelerinde Türkoloji/Türkiye Çalışmaları
- Türkiye'nin Bilimsel ve Akademik Birikimini Tanıtmak ve Yeni İşbirlikleri Oluşturmak
- Bilimsel İçerikli Eğitim Programları

3.2.4. Kültürel Diplomasi

Kültürel diplomasinin pratiği konusunda dünya genelinde başarılı uygulamalar geliştiren Yunus Emre Vakfı, bu konuda teorik çalışmalar yapmak üzere kültürel diplomasi akademisi kurmuştur.

- Kültürel Diplomasi Akademisi

3.3. Paydaş Analizi

3.3.1. Paydaş Grupları

Politika Geliştirme Açısından Paydaşlar

Yunus Emre Vakfı, 5653 sayılı Yunus Emre Vakfı Kanununda belirtilen amaçları ulusal politikalara uygun olarak gerçekleştirmek için çalışır. Bu kapsamda Dışişleri Bakanlığı ile Kültür ve Turizm Bakanlığı Yunus Emre Vakfının amaçları ile ilgili ulusal politikaları geliştiren ve koordine eden kuruluşlardır.

İşbirliği Yapılan Paydaşlar

Yunus Emre Vakfı, konusu ile ilgili olarak Dışişleri Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı, Yurtdışı Türkler Başkanlığı, Türkiye Maarif Vakfı, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Başkanlığı, mahalli idareler, üniversiteler ve sivil toplum örgütleri ile işbirlikleri kurmakta ve birlikte çalışmaktadır.

Hedef Kitle

Yunus Emre Vakfının çalışmalarının hedef kitlesi dünya genelinde Türkiye'yi tanımak isteyen, Türk kültürüne ve diline ilgi duyan tüm insanlardır. Bunun yanında yaygın etki oluşturabilecek, toplumu yönlendirme potansiyeli olan kişi ve gruplar öncelikli hedef kitle olarak değerlendirilmektedir.

3.3.2. Dış Paydaşlar

Dışişleri Bakanlığı

Dışişleri Bakanlığı Yunus Emre Vakfının çalışmalarında en üst düzeyde yer almaktadır. Dışişleri Bakanı, Yunus Emre Vakfı Mütevelli Heyetinin başkanı, Dışişleri Bakanlığı Yurtdışı Tanıtım ve Kültür İşleri Genel Müdürü de Vakfın tabii Yönetim Kurulu üyesidir. Ayrıca yurtdışındaki Yunus Emre Enstitülerinin koordinasyon kurulları, Enstitülerin bulunduğu ülkelerdeki büyükelçinin veya o şehirdeki temsilcisinin başkanlığında oluşturulmaktadır. Dışişleri Bakanlığı yurtdışındaki temsilciliklerin

açılması ve işleyişi hususlarında Yunus Emre Vakfının en yakın çalıştığı ve destek gördüğü kurumlar arasındadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Yunus Emre Vakfının çalışmalarında en üst düzeyde yer alan bir diğer kurumdur. Kültür ve Turizm Bakanı, Yunus Emre Vakfı Mütevelli Heyetinin doğal üyesi, Kültür Bakanlığı müsteşarı da Vakfın Yönetim Kurulu başkanıdır. Ayrıca Yunus Emre Enstitülerinin bulunduğu şehirdeki Kültür ve Tanıtma Müşaviri koordinasyon kurulunun tabii üyesidir. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Yunus Emre Enstitüsüne kültürel faaliyetlere yönelik sanatçı, bilgi, belge, ve içerik desteği sağlamaktadır.

Milli Eğitim Bakanlığı

Milli Eğitim Bakanı, Yunus Emre Vakfı Mütevelli Heyetinin doğal üyesi, Milli Eğitim Bakanlığı Dış İlişkiler Genel Müdürü de Vakfın Yönetim Kurulunun doğal üyesidir. Yurtdışında yabancılara ve Türkiye’de sığınmacılara Türkçe öğretimi hususlarında Milli Eğitim Bakanlığı ile yakın çalışılmaktadır.

Türk İşbirliği Ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı

Yunus Emre Vakfı Yönetim Kurulunda temsil edilen Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı yurtdışında kültür merkezlerimizin en yakın çalıştığı kurumlarımızdandır. TİKA, yurtdışındaki tesislerimize tadilat ve tefrişat hizmeti yanında, etkinliklerimize sponsorluk desteği de sağlamaktadır.

Başbakanlık Yurtdışı Türkler ve Akraba Toplulukları Başkanlığı

YTB Başkanı, Vakfın Yönetim Kurulunun doğal üyesidir. Bunun yanında Türkiye burslarının tanıtımı, seçilecek öğrencilerin belirlenmesi ve bu öğrencilerin eğitime başlamadan önce buldukları ülkelerdeki temsilciliklerimizde Türkçe ve oryantasyon eğitimi verilmesi hususlarında işbirliği yapılmaktadır.

Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü

Stratejik iletişim ve tanıtım faaliyetleri konusunda kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütleri arasında işbirliği ve koordinasyonu sağlamak amacıyla oluşturulan Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü, kamu diplomasisinin bir alanı olan kültürel diplomasi alanında faaliyet gösteren Yunus Emre Vakfının dış paydaşları arasında yer almaktadır.

Başbakanlık Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü

Başbakanlık bünyesinde, ilgili makamlar ve kamuoyuna bilgi akışını sağla-

mak ve tanıtma faaliyetlerine katılmak için kurulmuş olan Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü ile basın yayın konusunda işbirliği yapılmaktadır.

Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı

Türkoloji Projesi kapsamında yurtdışındaki üniversitelerin Türkoloji bölümlerinde akademik personel görevlendirilmesi çalışmalarında Yüksek Öğretim Kurulu Başkanlığı ile işbirliği yapılmakta ve destek alınmaktadır.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

Yunus Emre Vakfının Mütevelli Heyetinde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı doğal üye olarak yer almaktadır.

Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu

Yurtiçi ve yurtdışında yapılan faaliyetlerin ulusal ve uluslararası kamuoyuna duyurulması ve arşiv paylaşımı hususunda Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumundan destek alınmakta ve ortak projeler yürütülmektedir.

Anadolu Ajansı

Yurtiçi ve yurtdışında yapılan faaliyetlerin kamuoyuna duyurulması hususunda işbirliği yapılan bir diğer kurum Anadolu Ajansıdır.

Atatürk Kültür Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Başkanlığı

Atatürk Kültür Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Başkanlığı Yunus Emre Enstitüsüne yayın desteği sağlamakta ve Türk Dili, Kültürü, Sanatı ve Edebiyatı alanlarında iki kurum arasında ortak çalışmalar yapılmaktadır.

Türkiye Maarif Vakfı

Yurt dışında örgün ve yaygın eğitim hizmetleri vermek ve geliştirmek amacıyla tüm eğitim süreçlerinde tesisler açmak ve işletmek üzere kurulan Türkiye Maarif Vakfı ile Yunus Emre Vakfının yurtdışında özellikle Türkçe eğitimi konusunda yakın çalışacağı öngörülmektedir.

Mahalli İdareler

Kültür sanat faaliyetleri ve mesleki eğitim programları konusunda mahalli idareler ile ortak çalışmalar yürütülmekte, büyük çaplı faaliyetlerde lojistik destek alınmaktadır.

Milli Kütüphane ve Diğer Kütüphaneler

Envanterlerindeki yayınlar ile ilgili yurtiçi ve yurtdışında ortak bilimsel ve kül-

türel çalışmalar yapılmaktadır.

Müzeler ve Özel Koleksiyon Sahipleri

Envanterlerindeki eserler yurtiçi ve yurtdışında sergilenmekte ve ortak kültür sanat faaliyetleri yürütülmektedir.

UNESCO Türkiye Milli Komitesi

Türkiye'nin Dünya mirası listesine giren kültürel değerlerinin tanıtımı faaliyetleri ile ortak anma ve kutlama programları düzenlenmektedir.

Kültür Enstitüleri

Yurtiçi ve yurtdışında yürütülen kültür sanat faaliyetlerinde diğer kültür enstitüleri ile birlikte çalışılmaktadır.

Üniversiteler

İşbirliği ve Türkoloji protokolleri çerçevesinde yurt içinde ve dışında üniversitelerle işbirliği yapılmaktadır.

Sivil Toplum Kuruluşları

Yurtiçi ve yurtdışında, Enstitünün kuruluş amaçlarına uygun faaliyetler yürüten sivil toplum kuruluşları ile projeler çerçevesinde işbirlikleri yapılmaktadır.

Bilim, Sanat ve Fikir İnsanları

Yurtiçinde ve yurtdışında yaşayan, alanında yetkin bilim insanları, sanatçılar ve fikir adamları ile ortak çalışmalar yürütülmekte ve fikir alışverişinde bulunmaktadır.

3.3.3. İç Paydaşlar

Mütevelli Heyet

Karar alma ve yönetim organı olan Mütevelli Heyetin 5653 sayılı Yunus Emre Vakfı Kanunda tarif edilmiş ve kimlerden oluştuğu hükme bağlanmıştır. Dışişleri Bakanı, Maliye Bakanı, Millî Eğitim Bakanı, Kültür ve Turizm Bakanı, Başbakan Yardımcıları, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Mütevelli Heyetin tabii üyeleridir. Dışişleri Bakanı Mütevelli Heyetin başkanıdır. Tabii üyeler dışında Mütevelli heyetinde seçilerek görevlendirilen sivil üyeler de yer almaktadır.

Mütevelli Heyetin yetki ve sorumlulukları Vakıf senedinde detaylı bir şekilde açıklanmıştır. Vakıf senedine göre Mütevelli Heyet Vakfı yöneten organdır ve Vakfın amaçlarının gerçekleştirilmesi için gereken her türlü işlemleri yapmaya ve kararları

almaya yetkili ve görevlidir.

Yönetim Kurulu

Vakfın idare ve icra organı olan Yönetim Kurulu, Mütevelli Heyetince belirlenen genel politikalar ışığında Vakıf faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumludur. Kültür Bakanlığı Müsteşarı, Dışişleri Bakanlığı Yurtdışı Tanıtım ve Kültür İşleri Genel Müdürü, Milli Eğitim Bakanlığı Dış İlişkiler Genel Müdürü, Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanı, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı, Yunus Emre Enstitüsü Başkanı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği temsilcisi Yönetim Kurulunun tabii üyeleridir. Tabii üyeler dışında Yönetim Kurulunda seçilerek görevlendirilen sivil üyeler de yer almaktadır. Bakanlık Müsteşarı Yönetim Kurulunun başkanıdır.

Denetleme Kurulu

Denetim Kurulu, Vakıf faaliyetlerinin, gelirlerinin ve giderlerinin Vakfın kuruluş amaçları ile uyumunu yılda bir defa olmak üzere denetler. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı tarafından görevlendirilecek birer üye ile iktidar ve ana muhalefet partisi tarafından üç yıl süreyle seçilecek birer üyeden oluşur. Maliye Bakanlığı temsilcisi Denetleme Kurulunun başkanıdır.

Danışma Kurulu

Vakfın danışma organı, yılda bir kez toplanarak Vakfın bir önceki yıl yaptıklarını değerlendirir ve bir sonraki yıl için önerilerde bulunur. Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşarı, Mütevelli Heyeti ve Yönetim Kurulunun seçilmiş üyeleri, Başbakanlık Tanıtım Fonu Genel Sekreteri, Türkiye Radyo ve Televizyon Kurumu Genel Müdürü, Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürü, Diyanet İşleri Başkanlığı temsilcisi, Danışma Kurulunun tabii üyeleridir. Danışma Kurulunda seçilmiş üyeler de yer almaktadır. Bakanlık müsteşarı Danışma Kurulunun başkanıdır.

Enstitü Başkanlığı

Mütevelli heyetince belirlenen genel politikalar ve Yönetim Kurulu kararları çerçevesinde, Vakfın amaçlarına uygun bir şekilde yönetilmesinden sorumludur.

Enstitü Personeli

Enstitünün misyonu doğrultusunda Enstitü başkanlığınca verilen görevleri icra etmekle sorumludurlar.

3.4. Kaynaklar

3.4.1. Beşeri Kaynaklar

Vakıf Çalışanları

Vakıfta 2017 yılı itibariyle yurt içinde 91, yurt dışında 350 olmak üzere toplam 441 personel istihdam edilmektedir. Vakıf personeli içerisinde T.C. vatandaşlarının yanı sıra Enstitülerimizin faaliyet gösterdiği ülke vatandaşları da bulunmakta ve tüm personelimizin Vakfın misyonunu yerine getirmek için uyum içerisinde çalışmaktadır. Personelimiz yabancı dil ve alan bilgisi gibi teknik becerilerin yanı sıra, temsil ve iletişim kabiliyeti ile farklı kültürlere uyum ve farklı toplumlarda çalışma becerisi gibi kültürel diplomasi açısından önemli nitelikleri de haizdir. Personel, Vakfın amaçlarını yerine getirmek için ihtiyaç duyduğu başta kültürel diplomasi olmak üzere çeşitli konularda yetkinlik kazanması için hizmet içi eğitime tabi tutulmakta ve personelin sürekli gelişimi hedeflenmektedir.

3.4.2. Fiziki ve Teknolojik Kaynaklar

Fiziki Kaynaklar

Yunus Emre Enstitüsü, Ankara'da ana hizmet binası ile ek hizmet binasında çalışmalarını yürütmektedir. Yurtdışında, Saraybosna, Budapeşte ve Berlin'de mülkiyeti Enstitüye ait olmak üzere, hedef kitlenin kolay erişebildiği toplamda 50'yi aşkın hizmet binası ile faaliyet gösterilmektedir. Fiziki mekânlar faaliyetleri ve çalışmaları kolaylaştıracak şekilde donatılmıştır.

Teknolojik Kaynaklar

Yunus Emre Enstitüsü vermiş olduğu hizmetlerde bilişim teknolojilerinden en üst düzeyde yararlanmayı amaçlamaktadır. Enstitü, bilgi teknoloji konusunda etkin bir yönetim kapasitesi oluşturmayı amaçlamakta ve oluşan donanım ve yazılım ihtiyaçlarını güncel teknolojiler ile karşılanmaya çalışılmaktadır.

Yunus Emre Enstitüsü sosyal medya hesaplarına ilaveten hedef kitesine <http://www.yee.org.tr> adresi ile erişilen sanal ortamda bilgi sunmaktadır. İnternet sitesi üzerinden yayın yapan radyo sayesinde yurtdışında Türkçe öğrenmek isteyen hedef kitleye yönelik yayın yapılmaktadır.

3.4.3. Mali Kaynaklar

Vakfın gelir ve giderleri

5653 sayılı Yunus Emre Vakfı Kanununda Vakfın gelirleri sayılmıştır. Buna

göre a) Vakfın yapacağı hizmetler karşılığında alınacak ücretler, b) genel bütçeden ve ilgili kamu kurum ve kuruluşlarınca aktarılacak miktarlar, c) her türlü yardım ve bağışlar, d) Vakfa ait taşınmazların gelirleri, e) Enstitü ve iktisadî işletmelerden elde edilecek gelirler ve f) diğer gelirler Vakfın gelirlerini oluşturmaktadır. Yunus Emre Vakfının giderleri ise a) Vakıf merkezi ile yurtdışındaki Yunus Emre Enstitülerinin kira, personel, işletme ve faaliyet giderleri ve b) Yürütülen proje giderlerinden oluşmaktadır.

3.5. Analizler

3.5.1. Güçlü Yönler

1. Enstitünün sahip olduğu genç ve öğrenme kapasitesi yüksek insan kaynağı
2. Dünya genelinde Enstitülerimizin ve irtibat noktalarımızı yaygınlığı
3. Vakıf statüsü ile sağlanan esnek hareket kabiliyeti
4. Yurtdışındaki organizasyon kapasitesi ve tecrübesi
5. Enstitümüzün Türkiye'nin başat kültürel diplomasi kurumu olması

3.5.2. Zayıf Yönler

1. Yakın geçmişte kurulmuş olan Vakfın kurumsallaşma sürecinin başında olması
2. Türkiye kamuoyunda bilinirliğimizin ve görünürlüğümüzün yetersiz olması
3. Vakfın gelir kaynaklarının sınırlı olması

3.5.3. Fırsatlar

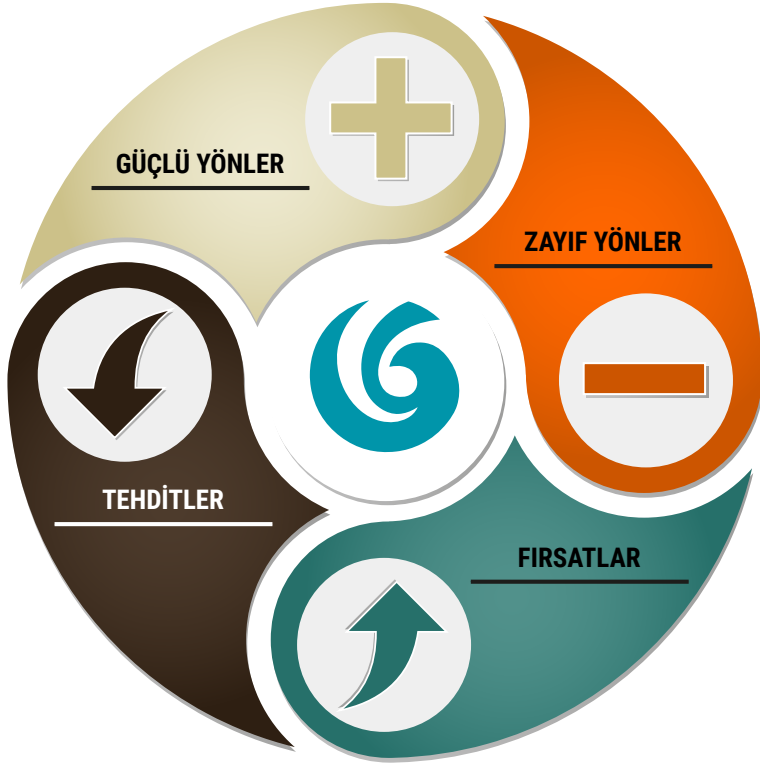
1. Türk kültürüne ve Türkçeye yönelik ilginin artması
2. Türkiye'nin dünya ile ekonomik entegrasyonunun ve karşılıklı yatırımlarının artması
3. Türkiye'nin eğitimli genç nüfusunun artması
4. Bilim kurumları ile düşünce kuruluşlarının uluslararası niteliği ve insan kaynağının güçlenmesi
5. Türkiye'nin zengin bir kültürel havzanın kesişme noktası olması

6. Kültürel diplomasinin uluslararası ilişkilerde önemli bir rolünün olması
7. Türkiye Cumhuriyetinin dış politikasında kültürel diplomasinin rolünün güçlenmesi

3.5.4. Tehditler

1. Türkiye’de kültürel diplomasi kavramının bilinirliğinin az olması
2. Yurtdışında yabancı düşmanlığı ve İslamofobinin yaygınlaşması
3. Akademi ve sanat dünyasında yabancı dil yetkinliği olan kişilerin azlığı
4. Yurtdışında Türkiye aleyhinde sistematik propaganda kampanyalarının yürütülmesi

GZFT ANALİZİ



4. BÖLÜM

TEMEL STRATEJİLER

4.1. Tanımlama

4.1.1. Misyon

Türkiye'nin uluslararası alanda bilinirliğini, güvenilirliğini ve itibarını artırmak.

4.1.2. Vizyon

Dünyanın her yerinde Türkiye ile bağ kuran ve Türkiye'ye dost insan sayısını artırmak.

4.1.3. Çalışma İlkeleri

Kurumsal Değerlerimiz

1. Değişime açık olmak ve adaptasyon
2. Yetkinliği esas almak ve yetkinlik oluşturmak
3. Ortak aklı ve istişareyi esas almak
4. Veriye dayalı çalışmak
5. Çözüm odaklılık
6. Çevreye saygı
7. Hizmet odaklılık
8. Ulusal menfaatleri ve sorumlulukları gözetmek
9. Evrensel insani değerlere saygı
10. Şeffaflık ve hesap verebilirlik
11. Erişilebilirlik
12. Verimlilik

İnsan Kaynakları İlkelerimiz

1. Nitelikli

2. Çalışkan
3. Yeniliklere açık
4. Çözüm odaklı
5. Birlikte çalışabilen
6. Güvenilir
7. Uzmanlık, bilgi ve öğrenme odaklı
8. Eleştiriye açık

4.2. Konumlandırma

Türkiye, devletlerarası siyasi iletişimin ve toplumlararası etkileşimin artırılmasıyla küresel refah ve istikrarı kalıcılaştırmayı hedefleyen sorumlu ve yapıcı bir dış politika anlayışını benimsemektedir. Bu bağlamda, yurtdışında Dışişleri Bakanlığının etkin varlığının yanı sıra TİKA, YTB, Yunus Emre Vakfı ve yeni oluşturulan Türkiye Maarif Vakfı gibi kurumların etkinliklerinin artması geleneksel diplomasi-nin yanı sıra ülkelerin “yumuşak gücünün” ve bu çerçevede ‘kültür’ün dış politikada daha fazla yer bulduğunu göstermektedir. Türkiye, kültürel diplomasi açısından çok önemli bir süreci 2007 yılında temeli atılan Yunus Emre Enstitüsü ile başlatmıştır.

Türkiye'nin uluslararası alanda bilinirliğini, güvenilirliğini ve itibarını artırmayı amaç edinmiş olan Yunus Emre Vakfı, kültürel diplomasi faaliyetlerini dil, kültür-sanat ve bilim-akademi olmak üzere üç ana ayak üzerinden yürütmektedir. Enstitü, yurtdışında açılan Yunus Emre Enstitülerinde, Türkoloji kürsüleri olan üniversitelerde, ayrıca medya ve internet aracılığıyla faaliyetlerini geniş kitlelere ulaştırmakta, alanda çalışma yapan yerli ve yabancı kuruluşlara da destek olmaktadır.

4.3. Yetkinlik Belirleme

Yunus Emre Vakfı, yüklendiği misyonu sürdürülebilir bir başarıyla yerine getirmek üzere bazı yetkinliklere sahip olmak durumundadır. Bu yetkinlikleri çalışanları eliyle elde edebileceği gibi, işin mahiyetine göre dış kaynakları kullanarak da temin edebilir.

Yönetim ve Organizasyon

Yunus Emre Vakfında yönetim organizasyon açısından başarılı bir model oluşturulması ve planlama, iç kontrol ortamını tesis etme, izleme ve değerlendirme, denetim gibi stratejik yönetim yöntem ve araçlarının etkin kullanılması gerek-

mektedir.

Uluslararası İlişkiler / Diplomasi

Yunus Emre Vakfı, faaliyetlerini ağırlıklı olarak yurtdışında yürütmekte olup hedef kitlesini yabancılar oluşturmaktadır. Bu iş tanımı çerçevesinde diğer ülkelerin resmi makamları ile sıklıkla ilişki kurulmakta ve temas sağlanmaktadır. Bu temasların uluslararası ilişkiler açısından etkileri sürekli değerlendirilmeli, Türkiye'nin dış politikası ile çelişen/çatışan durumların oluşması engellenmelidir. Bu açılarından bakıldığında Yunus Emre Vakfının uluslararası ilişkiler ve diplomasi konusunda yetkinlik barındırması gerektiği anlaşılmaktadır.

İşbirliği Geliştirme / Ağ Kurma

Yunus Emre Vakfının, yüklendiği sorumluluklar gereği çok geniş bir paydaş tanımı vardır. Vakıf, ülkemizdeki birçok kamu kurumu, üniversiteler, sanatçılar, eğitimciler, yurtdışındaki üniversiteler, müzeler ve benzeri çok geniş bir alanda faaliyet gösteren kişi, kurum ve kuruluşlarla paydaşlık ilişkisi geliştirmektedir. Bu nedenle kültürel diplomasi, tanıtım, eğitim, teknoloji, planlama gibi konularda paydaşları ile birlikte çalışma, işbirliği geliştirme ve ağ kurma açısından yetkinlikler geliştirmesi gerekmektedir.

Eğitim Bilimleri

Yabancılar Türkçe öğretilmesi ve Türkçenin bir dünya dili olarak kabul edilmesi konusu Yunus Emre Vakfının en önemli amaçlarından biridir. Yabancılar Türkçe öğretimi konusu başlı başına çok boyutlu ve yönetilmesi zor bir konu iken, hedef kitlenin her yaştan ve her ülkeden insanlardan oluşması işi daha da karmaşıktır. Yabancılar bizzat kendi merkezlerinde dil öğretiminin yanında, yurtdışındaki üniversitelerdeki Türkoloji bölümlerine destek verme konusu da Yunus Emre Enstitüsünü eğitim bilimleri konusundaki yetkinliklerini sınamaktadır.

Materyal Geliştirme

5653 sayılı kanunla Yunus Emre Vakfı kurulana kadar, yabancılar Türkçe öğretimi konusu ile ilgilenen kurumlarımız olmuştur ancak bunlar konuyla kısmi olarak ilgilenmişler, bütüncül ve kapsamlı bir çalışma yapmamışlardır. Bu durumun doğal neticesi olarak "Yabancılar Türkçe Öğretimi" konusunda yeterli eğitim içeriği oluşturulamamıştır. Bu nedenle, Yunus Emre Vakfının Türkçe eğitimi konusunda en çok öncelediği konulardan biri materyal geliştirme konusudur. Materyal geliştirme konusunda geleneksel metotlardan yararlanıldığı gibi, teknolojik gelişmelerden de azami derecede istifade edilmeye çalışılmaktadır. Bu çalışmaların en somut olanı halen geliştirilmekte olan Uzaktan Türkçe Öğretimi elektronik altyapısıdır. Eğitime

yönelik materyaller arasında elektronik ve matbu sözlükler de bulunmaktadır.

Ölçme-Değerlendirme

Yabancılar Türkçe Öğretimi konusunun ayrılmaz cüzü niteliğindeki Türkçe Yeterlilik Sınavı çalışması, Yunus Emre Enstitüsünün başarıyla yönettiği bir diğer çalışmadır. Yalnızca Enstitünün kurslarına katılanların değil, başka kanallardan Türkçeyi öğrenmiş olanların da Türkçe dil bilgisi seviyelerini tespit etme üzere aldıkları bir sınav olan Türkçe Yeterlilik Sınavı, Türkiye’de YÖK ve üniversiteler tarafından tanınmaktadır. Sınavın uluslararası geçerliliğe sahip olması için yürütülen akreditasyon çalışması halen devam etmektedir. Diğer yandan kurslar bünyesinde kur sınavları da yapılmaktadır. Bahsedilen sınavların ölçme kabiliyetlerini artırmak ve öğrencilerin Türkçe düzeyini doğru tespit edebilmek üzere Enstitüde bir ölçme ve değerlendirme etkinliği oluşması zaruridir.

Hukuk

Yunus Emre Vakfı, özellikle yurtdışında Yunus Emre Enstitülerinde yürütülen faaliyetlerde her türlü kişi ve kurumla muhatap olmaktadır. Merkezin kuruluşundan başlamak üzere her aşamada yürüttüğü faaliyetler, operasyonel açıdan etkin yönetilmesinin yanında hukuki açıdan da doğru yönetilmek mecburiyetindedir. Vakfın hukuki alanda yaşayacağı çatışmalardan zarar görmesini engellemek, hukuki yaptırımlardan kaçınmak ve vakfın imzaladığı sözleşme ve protokollerde hukuki açıdan hak ve menfaatlerini korumak hukuk konusunda geliştirilmesi gereken etkinliğin en temel gerekçeleridir.

Teknoloji

Yunus Emre Vakfının sorumluluklarını başarıyla karşılaması için teknolojinin etkin kullanımı zorunludur. İş hayatında bilgi olarak değerlendirilen her türlü veri elektronik ortamlarda oluşturulmakta ve işlenmektedir. Yunus Emre Vakfının, verdiği hizmetleri daha etkin sunabilmesi için teknolojiden azami derecede yararlanması gerekmektedir.

İletişim / Tanıtım

Varlık sebebi, tanıtım ve ilişki kurmak olan Yunus Emre vakfı için iletişim kanallarının ve içeriğinin doğru yönetilmesi hayati derecede önem taşımaktadır. Yunus Emre Vakfının iletişim stratejisinin doğru belirlenmesi zorunluluğu, Vakfın faaliyetlerinin yazılı ve görsel mecralarda yer alması, Vakıf hakkında çıkan haberlerin arşivlenmesi ve erişime açılması, Vakfı tanıtan süreli yayın/materyal/site vb. hazırlanması ve yönetilmesi gerekliliği iletişim alanında üst düzey etkinlik gerektiren hususlardır.

Mali Yönetim

Yunus Emre Vakfı, tüm dünyada faaliyet göstermeyi hedefleyen ve her geçen gün bu hedefine yaklaşmakta olan bir kuruluştur. Ancak Vakfın operasyonlarını yürütebilmesi amacıyla her yıl belirli büyüklükte bir bütçe tahsis edilmektedir ve mali kaynakları nihayetsiz değildir. Merkezde ve yurtdışında personel özlükleri, mal ve hizmet alımları ve diğer giderler bu bütçe içerisinde gerçekleştirilmek zorundadır. Ayrıca bütçenin etkin ve verimli kullanılmasını sağlamak üzere Vakfın muhasebe, finansman, satın alma ve diğer mali konularda başarılı bir mali yönetim kapasitesine sahip olması elzemdir.

İnsan Kaynakları Yönetimi

Yunus Emre Vakfının çalışanları, Vakfın amaçlarına ulaşmak üzere sahip olduğu kaynakların başında gelir. Kültürel diplomasi, doğası gereği hassasiyet ve özel uzmanlaşma gerektiren ve yeterli insan kaynağı kapasitesine ihtiyaç duyan bir alandır. Bu özellikleri haiz çalışan istihdam edilmesi ve çalışanların uzmanlık, nitelik ve kurumsal aidiyetlerinin sürekli geliştirilmesi Vakfın insan kaynakları politikasında öne çıkan unsurlar olmalıdır.



5. BÖLÜM

DÖNEMSEL STRATEJİLER

5.1. Dönem Öncelikleri

Yunus Emre Vakfının 2017 – 2018 yıllarında yürüteceği faaliyetlere ilişkin amaçlar, hedefler ve stratejiler tasnif edilmiş bir şekilde ayrıntılı olarak 6.2. Dönemsel Plan başlığı altında yer almaktadır. Ancak, Vakfın 2017-2018 yılı çalışmalarına genel çerçevede kılavuzluk edecek öncelikleri aşağıda ayrıca sıralanmıştır:

- FETÖ başta olmak üzere ülkemizin gücünü kırmayı ve ülkemize zarar vermeyi amaçlayan terör örgütleri ile teröre destek veren kişi ve gruplara karşı kültürel diplomasinin araçlarını kullanarak etkin bir şekilde mücadele etmek ve sürekli teyakkuza olmak,
- Toplumumuzun barış içinde bir arada yaşama tecrübesinin ortaya koyduğu kültürel çeşitliliği dünyaya tanıtmak,
- Ortadoğu, Orta Asya, Afrika ve Balkanlar bölgelerinde, Türkiye'nin kültürel birikiminin bölge insanına tanıtımının yanında, yerel kültürün tanıtımı yoluyla kültürel etkileşim kurmaya yönelik yöntemler geliştirmek,
- Başta ülkelerinde yaşanan savaş nedeniyle Suriye ve Irak'tan gelenler olmak üzere ülkemizdeki sığınmacıların entegrasyonunu kolaylaştırma amacı güden faaliyetler yürütmek,
- Amerika ve Afrika kıtalarında ağırlıklı olmak üzere yeni Yunus Emre Enstitüleri açmak, yurtdışında Enstitü irtibat noktalarının sayısını artırmak,
- Türkiye'nin bilimsel ve akademik birikimini tanıtmaya ve Vakfın hedef kitlesinin ülkemizle bu alanda bağ kurmasını sağlamaya yönelik faaliyetler yürütmek,
- Kültürel Diplomasi Akademisini geliştirmek ve ülkemize bu alanda ufuk çizen ve uygulamaya yönelik fikri üretimler yapan ve çözümler geliştirecek seviyeye ulaştırmak,
- Stratejik planlama yaklaşımını içselleştirmek ve Vakfımızca yürütülen tüm faaliyetlerin plan ve programlarda öngörüldüğü şekilde yürütmek,

- Yürütülen faaliyetlerin öncesinde, uygulama esnasında ve sonrasında oluşan ve toplanan bilgileri kayıt altına almak, tüm faaliyetleri izlemek, sonuçlarını ve etkilerini değerlendirmek,
- Faaliyetler sırasında irtibat kurulan tüm kesimlerle iletişimi sürekli hale getirmek, hedef kitle ile kurulan bağları korumak ve güçlendirmek,
- Faaliyetlerin icrasında tüm paydaşlarla işbirliğini geliştirmeye önem vermek ve ülke kaynaklarının verimli kullanımı için azami gayret göstermek,
- Yurtdışındaki Yunus Emre Enstitülerinin faaliyetlerinin organizasyon ve erişim çapını büyütmek ve hedef ülke kamuoyundaki etkisi büyük ve sürekli olabilecek faaliyetlere yönelmek,
- Vakfın gelirlerini çeşitlendirmek, merkezi bütçe dışı gelirlerini artırmak, kaynakları etkin ve verimli kullanmak.

5.2. Dönemsel Plan

Yunus Emre Vakfı, kültürel diplomasi araçlarını kullanarak Türk milletinin kültürünün, dilinin, düşünce hayatının ve hayat tarzının zenginliklerini vurgulamak ve böylece diğer toplumları etkileyerek kanaatlerini yönlendirmeyi amaçlamakta ve dünya sahinde çok geniş bir görev tanımı ile çeşitli eksenlerde bu amaca yönelik çalışmalar yürütmektedir. “Kültürel Etkileşim”, “Yabancı Dil Olarak Türkçe”, “Bilimsel ve Akademik Etkileşim”, “Kültürel Diplomasi” ve “Kurumsal Gelişim” başlıkları Vakfın ana çalışma eksenleri olarak belirlenmiştir.





1. EKSEN KÜLTÜREL ETKİLEŞİM

Kültür ve sanat, Yunus Emre Vakfının varlık gösterdiği alanların başında gelmektedir. Vakıf, kültür ve sanat faaliyetleri yoluyla Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki kültürel etkileşimi artırmak ve böylece Türkiye algısına hizmet etmeye çalışmaktadır. Kültür sanat faaliyetlerinin ana konusu Türkiye'nin kültür-sanat birikimi olmakla birlikte, kültürel etkileşimi sağlamaya yönelik olarak diğer ülkelerin kültür-sanat ürünleri de Yunus Emre Vakfının tanıtım faaliyetlerine konu olmaktadır.

Yunus Emre Vakfı, "kültürel etkileşim" eksenini çerçevesinde, Türkiye'nin kültür-sanatını dünyaya tanıtmayı, farklı ülke ve toplumlar arasında kültürel etkileşime aracı olmayı ve Türkiye'deki sığınmacıların kültürel entegrasyonuna katkı sağlamayı amaç olarak belirlemektedir.

Amaç 1.1. Türkiye'nin kültür-sanatını dünyaya tanıtmak.

Hedef 1.1.1. Yurtdışında Yunus Emre Enstitüleri eliyle kültür sanat faaliyetleri yürütülecektir.

Strateji 1.1.1.1. Kültür sanat faaliyetleri ülkeler bazında yıllık olarak planlanmalıdır.

Strateji 1.1.1.2. Faaliyetler planlanırken Türkiye'nin kültürel çeşitliliğini ve zenginliğini aktarma amacı gözetilmelidir.

Strateji 1.1.1.3. Kültür sanat faaliyetleri planlanırken sosyal sorumluluk konuları dikkate alınmalıdır.

Strateji 1.1.1.4. Kültür-sanat faaliyetleri küresel, yerel, ulusal gelişmelere ve trendlere uygun planlanmalıdır.

Strateji 1.1.1.5. Yerel işbirliği potansiyeli yüksek faaliyetlere öncelik verilmelidir.

Strateji 1.1.1.6. Faaliyetler planlanırken hedef kitle özellikleri göz önünde bulundurulmalıdır.

Strateji 1.1.1.7. Türkiye'deki kurum ve kuruluşlar ile işbirliği barındıran faaliyetlere öncelik verilmelidir.

Strateji 1.1.1.8. Faaliyet planlamasında soydaşlarca üretilen kültür sanat ürünlerine de yer verilmelidir.

Strateji 1.1.1.9. Her yıl tekrar eden büyük çaplı ve çarpan etkisi yüksek geleneksel faaliyetler üretilmelidir.

Strateji 1.1.1.10. Kültür-sanat faaliyeti organizasyonunda küresel standartlar gözetilmelidir.

Strateji 1.1.1.11. Kültür-sanat faaliyetleri izlenmeli ve raporlanmalıdır.

Strateji 1.1.1.12. Kültür Sanat faaliyetlerine katılan kişilerin iletişim bilgileri alınmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Yıllık takvim çerçevesinde gerçekleştirilen faaliyetlerin toplam faaliyet sayısına/bütçesine oranı	%90	%90
2. Ülke başına büyük çaplı gelenekselleştirilmiş kültür-sanat faaliyeti	1	1
3. Yerel kurum/kuruluşlarla işbirliği içeren faaliyetlerin oranı	%30	%40
4. Planlanan faaliyetlerin gerçekleşme oranı	%80	%90
5. Faaliyetler hakkında ilgili ülkelerin önemli medya organlarında çıkan toplam haber/yayın sayısı	500	1000
6. Sponsorluk yoluyla sağlanan aynı veya nakdi desteklerin toplam KS gider bütçesine oranı	%20	%20

Hedef 1.1.2. Yurtdışında diğer kurum ve kuruluşlar tarafından yürütülen kültür-sanat faaliyetleri desteklenecek ve bu tür faaliyetlere katılım sağlanacaktır.

Strateji 1.1.2.1. Destek verilecek kişi/kurum/kuruluşlar belirlenirken Türkiye Cumhuriyetinin menfaatleri gözetilmelidir.

Strateji 1.1.2.2. Yerel akademik/bilimsel kurum ve kişiler tarafından yürütülen faaliyetlere öncelik verilmelidir.

Strateji 1.1.2.3. Yerelde önemli görülen kültür sanat faaliyetleri, yerel resmi kurum ve sivil toplum kuruluşları, medya kuruluşları vb. envanteri çıkarılmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Destek verilen/katılım sağlanan KS faaliyeti sayısı	200	250

Amaç 1.2. Farklı ülke ve toplumlar arasında kültürel etkileşime aracı olmak.

Hedef 1.2.1. Farklı kültürlerin tanıtımına yönelik yerel ya da uluslararası içerikli kültür sanat faaliyetleri yürütülecek, bu tür faaliyetlere destek ve katılım sağlanacaktır.

Strateji 1.2.1.1. Diğer ülkelerin kültür-sanat varlıklarının, kendi ülkesinde, Türkiye’de ya da üçüncü ülkelerde tanıtımı amaçlanmalıdır.

Strateji 1.2.1.2. Bu kapsamda yürütülecek faaliyetlere dış misyonların ve diğer kültür enstitülerinin katılımları sağlanmalıdır.

Strateji 1.2.1.3. Yaygın ve çarpan etkisi yüksek faaliyet ve hedef kitlelere öncelik verilmelidir.

Strateji 1.2.1.4. Yürütülen faaliyetlerde Birleşmiş Milletler İnsani Kalkınma Hedefleri gözetilmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türk kültürü dışında asgari bir ülke kültürüne yer verilen faaliyet sayısı	100	150



Amaç 1.3. Türkiye'deki sığınmacıların kültürel entegrasyonuna katkı sağlamak.

Hedef 1.3.1. Sığınmacıların Türk kültürünü tanınmaları sağlanacaktır.

Strateji 1.3.1.1. Çocuklara ve gençlere yönelik faaliyetlere öncelik verilmelidir.

Strateji 1.3.1.2. Konuyla ilgili diğer kamu kurum ve kuruluşları ve STK'larla işbirliği kurulmalıdır.

Strateji 1.3.1.3. Türk toplumu ile sığınmacıların bir arada olacağı faaliyetlere öncelik verilmelidir.

Strateji 1.3.1.4. Sığınmacıların Türk kültürünü tanıma yönünde inisiyatif almaları teşvik edilmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Sığınmacılara Türk Kültürünü tanıtmaya yönelik yürütülen kültür sanat faaliyeti sayısı	5	10

Hedef 1.3.2. Sığınmacıların kendi kültürel kimliklerini ifade etmelerine katkı sağlanacaktır.

Strateji 1.3.2.1. Sığınmacıların Türkiye'nin kültürel zenginliğine yapacağı katkıları vurgulayacak faaliyetler yürütülmelidir.

Strateji 1.3.2.2. Sığınmacıların kültürel üretim ve varlıklarının Türk toplumu tarafından bilinmesi amaçlanmalıdır.

Strateji 1.3.2.3. Yurtdışındaki Yunus Emre Enstitülerinde yürütülen tanıtım faaliyetlerinde sığınmacıların kültürel üretimlerine yer verilmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Sığınmacıların kendi kültürel kimliklerini ifade etmelerine yönelik yürütülen kültür sanat tanıtım faaliyeti sayısı	5	10



2. EKSEN YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE

Türkçenin dünyada tanınırlığını ve itibarını artırmak üzere dünyaya Türkçe öğretmeyi amaç edinen Yunus Emre Vakfı, Türkçe öğretimi yoluyla diğer ülke insanların Türkiye'yi doğrudan ve doğru tanımalarını sağlamak için çabalar, bu amaç çerçevesinde faaliyetler yürütür. Vakıf, Yabancı Dil Olarak Türkçe ekseninde Türkçeyi yaygınlaştırmayı, Türkçe öğrenimi altyapısını geliştirmeyi ve uluslararası ölçekte Türkçe yeterliliği ni ölçmeyi amaç olarak benimsemektedir.

Amaç 2.1. Yabancı dil olarak Türkçeyi yaygınlaştırmak.

Hedef 2.1.1. Yurt dışında Türkçe kursları düzenlenecektir.

- Strateji 2.1.1.1. İlköğretim, ortaöğretim ve yükseköğretim gruplarına öncelik verilmelidir.
- Strateji 2.1.1.2. Öğretim süreçlerinde teknoloji kullanımı artırılmalıdır.
- Strateji 2.1.1.3. Türkçe kursları yerel ihtiyaç doğrultusunda (ihtisas kursları) çeşitlendirilmelidir.
- Strateji 2.1.1.4. Kursiyerlerin ileriki kurlara devamları sağlanmalıdır.
- Strateji 2.1.1.5. Kur sonlarında kursiyerlere geri bildirim anketleri uygulanmalıdır.
- Strateji 2.1.1.6. Eğitim koordinatörleri ana dili Türkçe olan alan uzmanlarından seçilmelidir.
- Strateji 2.1.1.7. Kurslar Türkçe öğretim maliyeti gözetilerek ücretlendirilmelidir.
- Strateji 2.1.1.8. İlgili kurum ve kuruluşlarla iş birliği içerisinde hareket edilmelidir.
- Strateji 2.1.1.9. Kurslarda yerel öğretmenler ve T.C. kurumları tarafından ilgili ülkede görevlendirilen öğretmenlerden faydalanılmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkçe kurslarımıza katılan kursiyer sayısının önceki yıla göre artış oranı	%10	%15
2. Kurslardan elde edilen gelirlerin toplam kurs maliyetine oranı	%15	%20
3. Yerel okutman sayısının toplam okutman sayısına oranı	%40	%45
4. Orta ve yüksek kurlardaki kursiyer sayısının toplam kursiyer sayısına oranı	%30	%35

Hedef 2.1.2. Türkçe öğretimi yaygınlaştırılacaktır.

Strateji 2.1.2.1. Türkçenin okullarda birinci ya da ikinci yabancı dil olarak öğretilebileceği ülkeler tespit edilmelidir.

Strateji 2.1.2.2. Türkçenin yerel resmi müfredata girmesi sağlanmalıdır.

Strateji 2.1.2.3. Yerel eğitim otoriteleri ile etkin işbirliği kurulmalıdır.

Strateji 2.1.2.4. Türkiye'nin dış misyonları ile işbirliği içerisinde hareket edilmelidir.

Strateji 2.1.2.5. Kâr amacı güden veya gütmeyen yerel girişimciler tarafından Türkçe kursları düzenlenmesi teşvik edilmelidir.

Strateji 2.1.2.6. Yerel işletme ve kurumların kendi personellerine yönelik Türkçe öğretimi desteklenmelidir.

Strateji 2.1.2.7. Öğretmen maliyetinin ilgili eğitim kurumlarınca karşılanması sağlanmalıdır.

Strateji 2.1.2.8. Yerel Türkçe öğretmenlerini bir araya getirecek sivil toplum örgütlerinin oluşumu desteklenmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkçeyi resmi müfredata alan (yeni) eğitim kurumu sayısı	3	5
2. Kurum dışı, (yeni) örgün olmayan kurs sayısı	3	5

Hedef 2.1.3. Yabancılara yönelik Türkçe Yaz Okulu düzenlenecektir.

Strateji 2.1.3.1. Türkçe Yaz Okulu programı kapsamında yıldan yıla katılımcı sayısının artırılması hedeflenmelidir.

Strateji 2.1.3.2. Türkçe Yaz Okulu katılımcılarının kurum ve ülkeyle olan bağlarına süreklilik ve derinlik kazandırıcı çalışmalar yürütülmelidir.

Strateji 2.1.3.3. Türkçe Yaz Okulu organizasyonunda üniversitelerle ve kamu kurum-kuruluşlarıyla etkin işbirliği sağlanmalıdır.

Strateji 2.1.3.4. Türkçe Yaz Okulu programları Yunus Emre Enstitüsü dışı öğrencilerin başvurusuna açık olmalıdır.

Strateji 2.1.3.5. Türkçe Yaz Okulu programlarının finansmanı için Yunus Emre Enstitüsü bütçesi dışında kaynaklar araştırılmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Yaz Okuluna katılan öğrenci sayısı	700	750
2. Yaz Okulunda temsil edilen ülke sayısı	57	65
3. Türkiye’de Yaz Okulu programının gerçekleştirildiği şehir sayısı	22	25
4. Türkiye’de Yaz Okulu programının gerçekleştirildiği üniversite sayısı	23	27

Hedef 2.1.4. Türkiye’deki sığınmacılara Türkçe öğretmeye yönelik programlar düzenlenecektir.

Strateji 2.1.4.1. Planlama ve uygulama aşamalarında ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile yakın işbirliği sağlanmalıdır.

Strateji 2.1.4.2. Çocuklar ve gençler ile sığınmacılara liderlik eden kesimlere öncelik verilmelidir.

Strateji 2.1.4.3. Sığınmacılara yönelik Türkçe öğretimi faaliyetleri yürüten kurum ve kuruluşlara eğitimci eğitimi ve materyal desteği sağlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Sığınmacılara Türkçe öğretmeye yönelik faaliyet sayısı	5	10
2. Destek verilen kurum/kuruluş sayısı	10	15

Amaç 2.2. Yabancı dil olarak Türkçe öğretimi/öğrenimi altyapısını geliştirmek

Hedef 2.2.1. Yabancı dil olarak Türkçe okutmanı yetiştirilecektir.

Strateji 2.2.1.1. Türkçe okutmanı yetiştirme amaçlı periyodik sertifika programları düzenlenmelidir.

Strateji 2.2.1.2. Okutman ihtiyacının yüksek olduğu ülkelerde yerel okutman yetiştirme programları düzenlenmelidir.

Strateji 2.2.1.3. Yabancı dil olarak Türkçe alanında eğitim veren yükseköğrenim kurumları ile işbirliği geliştirilmelidir.

Strateji 2.2.1.4. Yerel okutman adaylarında en az C1 seviyesinde TYS belgesi aranmalıdır.

Strateji 2.2.1.5. Mevcut okutmanlara yönelik hizmet içi eğitim programları düzenlenmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkiye'de okutman yetiştirmeye yönelik düzenlenen sertifika programı sayısı	4	4
2. Yerel okutman yetiştirmeye yönelik düzenlenen sertifika programı sayısı	3	5
3. Mevcut okutmanlara yönelik kişi başı hizmet içi eğitim saati	10	15
4. Kurum/kuruluşlara yönelik verilen hizmet içi eğitim sayısı	3	4

Hedef 2.2.2. Öğrencilere yönelik yeterli içerikte ve çeşitlilikte eğitim materyalleri hazırlanacaktır.

Strateji 2.2.2.1. Eğitim materyallerinde güncel teknolojiler kullanılmalıdır.

Strateji 2.2.2.2. Enstitüye gelir kaynağı oluşturma potansiyeli barındıran ürünler geliştirilmelidir.

Strateji 2.2.2.3. Farklı hedef kitlelere yönelik eğitim materyalleri hazırlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Uzaktan Eğitim Portalı Ücretli Kullanıcı Sayısı	1.000	5.000
2. YEE materyallerini kullanan eğitim kurumu ve girişimi sayısı	150	200
3. Öğrencilere yönelik hazırlanan yeni materyal sayısı	2	3

Hedef 2.2.3. Türkçe okutmanlarına yönelik eğitim materyalleri geliştirilecektir.

Strateji 2.2.3.1. Okutmanlara yönelik materyaller hazırlanmalıdır.

Strateji 2.2.3.2. Yunus Emre Enstitüsü dışında yabancı dil olarak Türkçe öğreten kurum ve kişilere yönelik materyaller hazırlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkçe okutmanlarına yönelik geliştirilen kaynak materyal sayısı	1	2



Amaç 2.3. Uluslararası ölçekte Türkçe yeterliğini ölçmek ve belgelemek.

Hedef 2.3.1. Türkçe Yeterlik Sınavı TYS uygulamasının etkinliği artırılacaktır.

- Strateji 2.3.1.1. Türkçe Yeterlik Sınavının uygulandığı ülke sayısı artırılmaktadır.
- Strateji 2.3.1.2. Türkçe Yeterlik Sınavına katılan aday sayısı artırılmalıdır.
- Strateji 2.3.1.3. Türkçe Yeterlik Sınavı soru havuzu nicelik ve nitelik açısından zenginleştirilmelidir.
- Strateji 2.3.1.4. Türkçe Yeterlik Sınavının elektronik olarak uygulanabilmesi sağlanmalıdır.
- Strateji 2.3.1.5. Türkçe Yeterlik Sınavı katılımcılarının geri bildirimlerini almak üzere yöntem geliştirilmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkçe Yeterlik Sınavının uygulandığı ülke sayısı	35	40
2. Türkçe Yeterlik Sınavına katılan aday sayısı	1700	2000

Hedef 2.3.2. TYS, tüm dünyada kabul gören bir sınav haline getirilecektir.

- Strateji 2.3.2.1. TYS'yi yaygınlaştırmak amacıyla çalışmalar yürütülmelidir.
- Strateji 2.3.2.2. TYS'nin akreditasyon çalışmaları devam ettirilmelidir.
- Strateji 2.3.2.3. Türkçe Yeterlik Belgesinin geçerliği için çalışmalar yürütülmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. TYS'nin akreditasyon alması	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



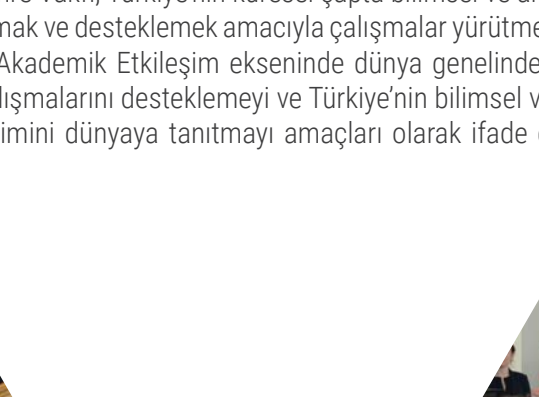


3. EKSEN

BİLİMSEL VE AKADEMİK ETKİLEŞİM



Yunus Emre Vakfı, Türkiye'nin küresel çapta bilimsel ve akademik çalışmalarını tanıtmak ve desteklemek amacıyla çalışmalar yürütmektedir. Vakıf, Bilimsel ve Akademik Etkileşim ekseninde dünya genelinde Türkoloji/ Türkiye çalışmalarını desteklemeyi ve Türkiye'nin bilimsel ve akademik birikimini dünyaya tanıtmayı amaçları olarak ifade etmektedir.



Amaç 3.1. Dünya genelinde Türkoloji/Türkiye çalışmalarını desteklemek

Hedef 3.1.1. Dünya genelinde Türkoloji/Türkiye çalışmaları izlenecektir.

Strateji 3.1.1.1. Türkoloji/Türkiye çalışmaları alanında yapılmış bilimsel çalışmalar konusunda literatür taraması yapılmalı ve bir veri tabanı oluşturulmalıdır.

Strateji 3.1.1.2. İzleme konusunda yurtiçindeki ve yurtdışındaki üniversitelerden ve Yunus Emre Enstitülerinden destek alınmalıdır.

Strateji 3.1.1.3. Protokol kapsamında destek verilen üniversitelerde görevlendirilen akademisyenlerin izleme sürecinde etkin yer alması sağlanmalıdır.

Strateji 3.1.1.4. Dünya genelinde Türkoloji/Türkiye çalışmaları konusunda düzenli raporlar oluşturulmalı ve yayımlanmalıdır.

Strateji 3.1.1.5. Konuyla ilgili diğer kurum/kuruluşlar tarafından yayımlanan raporlar elde edilmelidir.

Strateji 3.1.1.6. Türkoloji/Türkiye çalışmaları bölümlerindeki akademisyenler, yerel yetkililer ve öğrencilerin değerlendirmeleri alınmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Yıllık Türkoloji/Türkiye Çalışmaları Raporu yayınlanması	-	<input checked="" type="checkbox"/>

Hedef 3.1.2. Dünya genelinde Türkoloji/Türkiye çalışmaları bölümleri ile işbirlikleri kurulacaktır

Strateji 3.1.2.1. İşbirliği kurulacak üniversiteler belirlenirken Yunus Emre Enstitüsünün büyüme stratejileri, ülkelerdeki Türkoloji/Türkiye çalışmaları bölümü ihtiyaçları/kapasitesi ve Türkiye'nin genel dış politika öncelikleri dikkate alınmalıdır.

Strateji 3.1.2.2. Yeni protokol imzalanma sürecinde üniversiteler ile ülkelerdeki büyükelçiliklerimiz üzerinden irtibat kurulmalıdır.

Strateji 3.1.2.3. Standart protokolümüz zamana ve gelişmelere bağlı ola-

rak güncellenmelidir.

Strateji 3.1.2.4. Yeni protokol sürecinde protokol metni ülkenin ve üniversitenin özel durumlarına göre revize edilebilir durumda olmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkoloji/Türkiye çalışmaları bölümleri ile imzalanan yeni protokol sayısı	10	10

Hedef 3.1.3. İşbirliği tesis edilmiş olan Türkoloji/Türkiye çalışmaları bölümlerine insan kaynağı ve altyapı desteği verilecektir.

Strateji 3.1.3.1. İnsan kaynağı desteği kapsamında, üniversite personeli akademisyenlerin görevlendirilmesine öncelik verilmelidir.

Strateji 3.1.3.2. Maliyet açısından uygun ülkelerde yerel Türkologların istihdamına öncelik verilmelidir.

Strateji 3.1.3.3. Yüksek Öğretim Kurulu ve Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği içerisinde hareket edilmelidir.

Strateji 3.1.3.4. İnsan kaynağı desteği kapsamında görevlendirilecek kişilerin yabancılara Türkçe eğitimi konusunda yetkinliklerinin bulunması gözetilmelidir.

Strateji 3.1.3.5. Destek faaliyetlerinde maliyet etkin alternatifler tercih edilmelidir.

Strateji 3.1.3.6. Türkiye dışındaki Türkoloji dünyasına yeni bilim insanlarının kazandırılması yönünde çaba sarf edilmelidir.

Strateji 3.1.3.7. Türkoloji/Türkiye Çalışmaları bölümlerinin akademik çalışmalar dışında kültürel faaliyetlerine de destek verilmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkoloji/Türkiye çalışmaları konusunda yurtdışında görevlendirilen Türkolog sayısı	80	100
2. Türkoloji/Türkiye çalışmaları konusunda yurtdışında altyapı desteği verilen üniversite sayısı	45	55
3. Enstitü kaynakları ile görevlendirilen üniversite dışı akademisyenlerin toplama oranı	%20	%10



Amaç 3.2. Türkiye'nin bilimsel ve akademik birikimini dünyaya tanıtmak.

Hedef 3.2.1. Türkiye'nin bilimsel birikimi ve kapasitesini tanıtmak üzere faaliyetler yürütülecektir.

Strateji 3.2.1.1. Türkiye'deki eğitim kurumlarını tanıtmaya yönelik faaliyetler düzenlenmelidir.

Strateji 3.2.1.2. Türkiye'deki araştırma imkânlarını tanıtmaya yönelik faaliyetler düzenlenmelidir.

Strateji 3.2.1.3. Türkiye'de düzenlenen bilimsel ve akademik faaliyetlerin duyuru ve tanıtımı yapılmalıdır.

Strateji 3.2.1.4. Başarılı Türk bilim insanları ve eserleri tanıtılmalıdır.

Strateji 3.2.1.5. Tanıtım çalışmalarında Türkiye'de yaşayan/yetişmiş başarılı yabancı bilim insanlarına yer verilmelidir.

Strateji 3.2.1.6. Öğrencilere yönelik bilimsel eğitim ve tanıtım faaliyetleri yürütülmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkoloji dışı bilimsel ve akademik kapasiteye yönelik tanıtım faaliyeti sayısı	5	5

Hedef 3.2.2. Türkiye'nin dünya genelindeki bilimsel ve akademik etkileşimini ve hareketliliğini artırmaya yönelik uygulamalar yürütülecektir.

Strateji 3.2.2.1. Türkiye'deki bilimsel ve akademik kapasitenin tespitine yönelik çalışmalar yürütülmelidir.

Strateji 3.2.2.2. Öğrencilere yönelik bilimsel içerikli eğitim ve uygulamalar düzenlenmelidir.

Strateji 3.2.2.3. Yurtdışından Türkiye'ye yönelik öğrenci ve bilim insanı hareketliliği desteklenmelidir.

Strateji 3.2.2.4. TÜBİTAK ve benzeri kurum ve kuruluşlarla bilimsel ve aka-

demik etkileşimi ve hareketliliği artırmaya yönelik iş birliği sağlanmalıdır.

Strateji 3.2.2.5. Türkiye'ye yönelik öğrenci hareketliliği sağlamakla sorumlu kurumlarla iş birlikleri artırılmalı ve bunların imkanları bu yönde kullanılmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Öğrencilere Yönelik Bilimsel İçerikli Eğitim Organizasyonu Sayısı	5	7
2. TABİP Uygulama Yönergesinin Hazırlanması	-	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Yurtdışında Görevlendirilen Bilim Danışmanı Sayısı	3	5



Amaç 3.3. Türkçenin bilim dili olarak kullanımını yaygınlaştırmak.

Hedef 3.3.1. Türkçenin bilim dili olarak kullanımını teşvik edecek çalışmalar yapılacaktır.

Strateji 3.3.1.1. Yurtdışında yayımlanan Türkçe bilimsel yayınlara destek verilmelidir.

Strateji 3.3.1.2. Dil olarak Türkçenin kullanılacağı bilimsel etkinlikler düzenlenmelidir.

Strateji 3.3.1.3. Yurtdışındaki üniversitelerde tüm bölümlere yönelik Türkçe dersleri açılmalıdır.

Strateji 3.3.1.4. Türkoloji projesi kapsamında işbirliği yapılan üniversitelerde dil ve edebiyat derslerine ilaveten tarih, kültür, sanat ve sosyoloji gibi farklı içeriklerde Türkçe dersler verilmesi sağlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkçe Bilimsel Etkinlik Sayısı	10	20
2. Dil-Edebiyat Dışı Türkçe Üniversite Dersi Sayısı	5	10





EKSEN 4. KÜLTÜREL DİPLOMASI

Türkiye'nin başat kültürel diplomasi aracı olan Yunus Emre Vakfının yürüttüğü tüm faaliyetler kültürel diplomasi tanımı içerisinde yer almaktadır. Kültürel diplomasi yaklaşımını başarıyla uygulamaya geçiren Vakfın, kültürel diplomasi alanında ufuk belirlemek, Türkiye'nin kültürel diplomasi çalışmalarını izlemek, bu alanda ülke politikalarına yön vermek üzere teorik çalışmalara ağırlık vermesi gerekmektedir. Bu niyetle 2016 yılında Kültürel Diplomasi Akademisi kurulmasına karar verilerek hazırlık ve kuruluş çalışmaları tamamlanmıştır. Vakıf, bu stratejik plan döneminde Kültürel Diplomasi Akademisini geliştirmeyi amaç olarak tanımlamaktadır.



Amaç 4.1. Türkiye'nin kültürel diplomasi kapasitesini uluslararası alanda rekabet edebilir düzeye çıkarmak

Hedef 4.1.1. Kültürel Diplomasi Akademisinin kurumsal kapasitesi oluşturulacaktır

Strateji 4.1.1.1. Akademinin kısa, orta ve uzun vadeli stratejilerini belirlemek üzere plan ve programlar hazırlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Kültürel Diplomasi Akademisi Stratejik Planının hazırlanması	-	☑

Hedef 4.1.2. Kültürel diplomasi alanında yenilikçi ve etkin yöntemler ve çözümler geliştirilecektir.

Strateji 4.1.2.1. Kültürel diplomasi alanında alternatif yaklaşımlar ve uygulamalar geliştirilmelidir.

Strateji 4.1.2.2. Kültürel diplomasi alanında ar-ge çalışmaları yürütülmeli ve bunlara yurt içindeki ve dışındaki üniversiteler ve ilgili kurumlar dâhil edilmelidir.

Strateji 4.1.2.3. Kültür Diplomasisi konusunda bir yayın/doküman merkezi/kütüphanesi oluşturulmalıdır.

Strateji 4.1.2.4. Kültürel diplomasi alanında dünya genelinde yürütülen çalışmalar izlenmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Kültürel Diplomasi Akademisi Tarafından Yayımlanan Rapor Sayısı	-	5

Hedef 4.1.3. Türkiye'nin kültür diplomasisi alanında yürüttüğü çalışmalar izlenecektir.

Strateji 4.1.3.1. Yunus Emre Enstitüsü başta olmak üzere, Türkiye'de kültürel diplomasi alanında çalışan tüm kurum ve kuruluşların faaliyetleri izleme kapsamına alınmalıdır.

Strateji 4.1.3.2. Türkiye'nin kültür diplomasisi alanında yürüttüğü çalışmalara ilişkin izleme ve değerlendirme sonuçları yayımlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Kültür Diplomasisi Yıllık İzleme Raporu	-	☑

Hedef 4.1.4. Türkiye'de kültürel diplomasi konusunda farkındalık ve kapasite oluşturmak üzere çalışmalar yapılacaktır.

Strateji 4.1.4.1. Yunus Emre Vakfı personelini kültürel diplomasi alanında yetiştirmek üzere eğitim programları düzenlenmelidir.



Strateji 4.1.4.2. Yapılacak çalışmaların hedef kitlesi olarak yabancılarla muhatap olan kesimlere öncelik verilmelidir.

Strateji 4.1.4.3. Basın mensuplarına yönelik bilgilendirme faaliyetleri yürütülmelidir.

Strateji 4.1.4.4. Farkındalık çalışmaları çerçevesinde eğitimler, tanıtım kampanyaları, ödül programları düzenlenmelidir.

Strateji 4.1.4.5. Üniversiteler, düşünce kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarının kültürel diplomasi alanında çalışmaları teşvik edilmelidir.

Strateji 4.1.4.6. Kültürel diplomasi alanında çalışan kurum ve kuruluşlarda istihdam edilecek personelin konuyla ilgili kapasitesini artırmak amaçlanmalıdır.

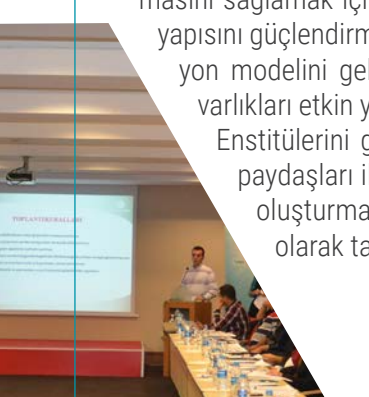
Performans Göstergesi	2017	2018
1. Kültürel Diplomasi Akademisi (tarafından kitlesel bilgilendirmeye yönelik düzenlenecek) Eğitim/Tanıtım Faaliyeti Sayısı	5	20
2. İşbirliği Kurulan (ortak program geliştirilen) Kuruluş Sayısı	2	5





EKSEN 5. KURUMSAL GELİŞİM

Dünya genelinde halen Enstitüleri ile 50'den fazla şehirde ve Türkoloji projesi ile 80'e yakın şehirde faaliyet gösteren Yunus Emre Vakfının çalışmalarının verimli ve etkilerinin uzun vadeli ve sürdürülebilir olmasını sağlamak için organizasyonel kabiliyetlerini geliştirmesi ve kurumsal yapısını güçlendirmesi gerekmektedir. Bu niyetle Vakıf, yönetim organizasyon modelini geliştirmeyi, insan kaynakları kapasitesini geliştirmeyi, varlıkları etkin yönetmeyi ve geliştirmeyi, yurtdışındaki Yunus Emre Enstitülerini geliştirmeyi, Enstitünün hedef kitle/yararlanıcı ve paydaşları ile iletişimini geliştirmeyi ve kurumsal işbirlikleri oluşturmayı kurumsal gelişme eksenindeki amaçları olarak tarif etmektedir.



Amaç 5.1. Yönetim Organizasyon Modelini Geliştirmek

Hedef 5.1.1. Stratejik planlama yaklaşımı benimsenecektir.

Strateji 5.1.1.1. Enstitünün orta ve uzun vadeli stratejilerini belirlemek üzere stratejik planlar hazırlanmalıdır.

Strateji 5.1.1.2. Stratejik planın yıllık projeksiyonu olan çalışma programları hazırlanmalıdır.

Strateji 5.1.1.3. Enstitünün faaliyet yürüttüğü bölge ve ülkelerle ilgili stratejileri içeren planlar hazırlanmalıdır.

Strateji 5.1.1.4. Yıllık hazırlanacak çalışma programları, merkezdeki ve yurtdışındaki tüm birimlerin o yıla ait planlanan faaliyetlerini ve bütçe ihtiyaçlarını içermelidir.

Strateji 5.1.1.5. Stratejik plan ve çalışma programlarının uygulanması izlenmelidir.

Strateji 5.1.1.6. Faaliyetlerin stratejik plan ve diğer planlar ile çalışma programlarına göre yürütülüp yürütülmediği denetlenmelidir.

Strateji 5.1.1.7. Uygulama sonuçları, faaliyet raporlarında gösterilmelidir.

Strateji 5.1.1.8. Stratejik planlama yaklaşımının Enstitü çalışanları tarafından benimsenmesi için eğitimler düzenlenmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. 2019 – 2023 Stratejik Planının Hazırlanması	-	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Bölge ve Ülke Stratejilerinin Oluşturulması	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Yıllık Çalışma Programı Hazırlanması	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Hedef 5.1.2. İç kontrol ortamı tesis edilecektir.

Strateji 5.1.2.1. Mevcut iç mevzuat gözden geçirilerek hatalardan arındırılmalı ve eksik kalan konularda mevzuat oluşturulmalıdır.

Strateji 5.1.2.2. Görev, rol, iş süreci, risk ve kontrol tanımlama çalışması yürütülmelidir.

Strateji 5.1.2.3. Enstitüye ait mevzuat, tanımlar, bilgi notları, raporlar, referans dokümanlar ve benzeri bilgi ve belgelere çalışanların erişimi sağlanmalıdır.

Strateji 5.1.2.4. Şikâyet ve ihbarların yönetilmesi ile ilgili süreçler oluşturulmalıdır.

Strateji 5.1.2.5. İç kontrol ortamının geliştirilmesi amacıyla personele yönelik eğitim programları oluşturulmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Görev, Süreç, Risk ve Kontrol Tanımlarının Belirlenmesi	☑	☑
2. İç mevzuatın gözden geçirilmesi, eksikliklerin giderilmesi	-	☑



Amaç 5.2. İnsan Kaynakları Kapasitesini Geliştirmek

Hedef 5.2.1. İnsan Kaynakları süreçleri iyileştirilecektir.

Strateji 5.2.1.1. İşe alım süreçleri, Enstitünün ihtiyaç duyduğu nitelikte personelin istihdamını sağlayacak şekilde geliştirilmelidir.

Strateji 5.2.1.2. Personelin performansı takip edilmeli ve başarı ödüllendirilmelidir.

Strateji 5.2.1.3. İş yükü analizi çalışması yürütülmeli ve çalışanlar üzerindeki iş yükü optimize edilmelidir.

Strateji 5.2.1.4. İnsan kaynakları süreçleri elektronik ortamda takip edilmeli ve ilgililerin erişimine açılmalıdır.

Strateji 5.2.1.5. Çalışanların özlük hakları; motivasyonlarını ve aidiyetlerini temin etmek ve artırmak amacıyla geliştirilmelidir.

Strateji 5.2.1.6. Yurtdışındaki Enstitülerde çalışanlar arasında yabancı uyruklu olanların sayısı artırılmalıdır.

Strateji 5.2.1.7. Başkanlık ve yurtdışındaki Enstitülerde dezavantajlı bireylerin istihdamı ve çalışma hayatına uyumu için gerekli tedbirler alınmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. İş Yükü Analizi Çalışması	-	<input checked="" type="checkbox"/>
2. İnsan Kaynakları Elektronik Altyapısının Oluşturulması Ve Aktif Kullanımı	<input checked="" type="checkbox"/>	

Hedef 5.2.2. Çalışanların donanımları artırılacaktır.

Strateji 5.2.2.1. Hizmet içi eğitim programlarını oluşturmak üzere düzenli olarak eğitim ihtiyaç analizi çalışması yapılmalıdır.

Strateji 5.2.2.2. Eğitim ihtiyaç analizi sonuçlarına göre hizmet içi eğitim programları düzenlenmelidir.

Strateji 5.2.2.3. İlk defa istihdam edilen çalışana yönelik yeterli içeriğe sa-

hip oryantasyon programları düzenlenmelidir.

Strateji 5.2.2.4. Kişi başı alınması gereken yıllık asgari hizmet içi eğitim saati belirlenmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Çalışan Başına Gerçekleşen Hizmet İçi Eğitim Saati (1 gün = 6 saat)	12	30
2. Eğitim İhtiyaç Analizi	<input checked="" type="checkbox"/>	



Amaç 5.3. Varlıkları Etkin Yönetmek ve Geliştirmek

Hedef 5.3.1. Bütçe etkin yönetilecektir.

Strateji 5.3.1.1. Vakıf bütçesi, analitik bütçe formatında kamu maliyesi ile uyumlu olarak hazırlanmalıdır.

Strateji 5.3.1.2. Bütçenin uygulanması izlenmeli, üçer aylık ve yıllık bütçe gerçekleşme raporları oluşturulmalıdır.

Strateji 5.3.1.3. Tahmini gider bütçesi hazırlık sürecinde yurt dışındaki Enstitülere tahsis edilecek bütçe tavanı belirlenmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Tahmini Gider Bütçesi ile Gerçekleşen Gider Bütçesi Arasındaki Sapma Oranı	%20	%20

Hedef 5.3.2. Vakfın gelirleri çeşitlendirilecek ve geliştirilecektir.

Strateji 5.3.2.1. Gelir getirici yeni ürün veya hizmetler geliştirilmelidir.

Strateji 5.3.2.2. Ürün ve hizmetlerin satışı için elektronik kanallar etkin kullanılmalıdır.

Strateji 5.3.2.3. Nakdi veya ayni tüm bağış ve yardımlar muhasebeleştirilmelidir.

Strateji 5.3.2.4. Faaliyetlerin finansmanında sponsorlukların payı artırılmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Gelir Getirici Yeni Ürün veya Hizmetler	1	2
2. Genel Bütçeden Aktarılabilecek Miktar Dışındaki Gelirlerin Gerçekleşen Gelir Bütçesine Oranı	%5	%5

Hedef 5.3.3. Bilgi işlem altyapısı geliştirilecektir.

Strateji 5.3.3.1. *Bilgi işlem altyapısı endüstri standartlarına uygun hale getirilmelidir.*

Strateji 5.3.3.2. *Enstitü bünyesinde oluşturulan her türlü bilgi, veri olarak kullanılabilir şekilde elektronik ortama aktarılmalı ve muhafaza edilmelidir.*

Strateji 5.3.3.3. *Enstitüye ait elektronik veri bilgi güvenliği standartlarına uygun olarak muhafaza edilmeli ve yedeklenmelidir.*

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Bilgi Yönetim Sistemi Yazılımının Uygulamaya Alınması	-	<input checked="" type="checkbox"/>

Hedef 5.3.4. Menkul ve gayrimenkul varlıklar muhafaza edilecek ve geliştirilecektir.

Strateji 5.3.4.1. *Enstitüye ait veya kiralık taşınmazların satın alma, kiralama, kullanım sözleşmesi, vergi ve benzeri bilgileri sistematik olarak kaydedilmektedir.*

Strateji 5.3.4.2. *Enstitüye ait taşınır takip edilmelidir.*

Strateji 5.3.4.3. *Merkez ve Enstitülerdeki kütüphanelerdeki kitaplar kayıt altına alınmalı ve online takip edilebilmelidir.*

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Varlık Kayıt Sisteminin Oluşturulması	-	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Kütüphane Otomasyon Sisteminin Oluşturulması	-	<input checked="" type="checkbox"/>

Amaç 5.4. Yunus Emre Enstitülerini Geliştirmek

Hedef 5.4.1. Yunus Emre Enstitülerinin çalışma ve hizmet standartları yükseltilecektir.

Strateji 5.4.1.1. Yunus Emre Enstitülerinin çalışma ve hizmet standartları belirlenmeli ve merkezler belirlenen standartlara uyumları açısından izlenmelidir.

Strateji 5.4.1.2. Yunus Emre Enstitülerinde kültür sanat personeli istihdam edilmelidir.

Strateji 5.4.1.3. Yunus Emre Enstitülerinde kurumsal görünülük kurallarına riayet edilmelidir.

Strateji 5.4.1.4. Yunus Emre Enstitülerinin hizmet binalarının standartları ülke temsiline uygun olmalıdır.

Strateji 5.4.1.5. Yunus Emre Enstitülerinde faaliyetlerin yürütüldüğü mekânlar faaliyetin gerektirdiği asgari standartlara sahip olmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Kültür Sanat Personeli İstihdam Eden Yunus Emre Enstitülerinin Oranı	%20	%25
2. Yunus Emre Enstitülerinin çalışma ve hizmet standartlarının izlenmesi	-	<input checked="" type="checkbox"/>

Hedef 5.4.2. Yunus Emre Enstitülerinin sayısı artırılabacaktır.

Strateji 5.4.2.1. Türkiye için stratejik önemi olan ülkelere öncelik verilmelidir.

Strateji 5.4.2.2. Yeni açılacak Yunus Emre Enstitülerine yıllık çalışma programlarında yer verilmelidir.

Strateji 5.4.2.3. Yunus Emre Enstitüsü açılacak ülke ve şehirlerle ilgili (nüfus vb.) standartlar belirlenmelidir.

Strateji 5.4.2.4. Müstakil Yunus Emre Enstitüsü açılmayan ülke ve şehir-

lerde üniversitelerle işbirliğine gidilerek kültür ofisleri kurulmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Yeni Açılacak Yunus Emre Enstitüsü Sayısı	10	12
2. Bünyesinde Kültür Merkezi Açılan Yabancı Üniversite Sayısı	5	10



Amaç 5.5. Enstitünün Hedef Kitle/Yararlanıcı ve Paydaşları İle İletişimini Geliştirmek

Hedef 5.5.1. Uluslararası topluma ulaşılacaktır.

Strateji 5.5.1.1. Hedef kitleye ulaşmak üzere kullanılan iletişim kanalları çeşitlendirilmelidir.

Strateji 5.5.1.2. Yurt dışında Yunus Emre Enstitülerinin web sayfaları ve sosyal medya hesaplarında yayınlanan içerikler öncelikli olarak yerel dilde hazırlanmalıdır.

Strateji 5.5.1.3. Yerelde düzenlenen uluslararası nitelikli faaliyetlere ilişkin içerikler İngilizce olarak da hazırlanmalıdır.

Strateji 5.5.1.4. Başkanlığın web sitesinde tüm içeriklerin İngilizce çevirileri yayımlanmalı, sosyal medya hesaplarının müstakil İngilizce versiyonları hazırlanmalı ve güncel tutulmalıdır.

Strateji 5.5.1.5. Yerel ve uluslararası fuarlara katılım sağlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Enstitü Başkanlığına Ait Web Sitesindeki Tüm İçeriklerin Türkçe ve İngilizce Olarak Hazırlanması	☑	☑
2. Başkanlık için İngilizce Sosyal Medya Hesapları Oluşturulması	☑	☑
3. Yurtdışı Kültür Merkezlerinin Web Sitesi ve Sosyal Medya Hesaplarında Hedef Kitleye Uygun İçerikte ve Yerel Dilde Yayın Yapılması	☑	☑

Hedef 5.5.2. Türkiye kamuoyunun Enstitü ve faaliyetlerini tanınması sağlanacaktır.

Strateji 5.5.2.1. Web sitesi ana sayfasında Enstitünün ana faaliyet eksenleri ile dünya genelindeki varlığını ve etkinliğini ön plana çıkaran içeriklere yer verilmelidir.

Strateji 5.5.2.2. Basın mensuplarının Enstitü ve faaliyetleri hakkında bilgilendirilmesi için düzenli çalışmalar yapılmalıdır.

Strateji 5.5.2.3. Faaliyet raporu vaktinde ve zengin bir içerikte hazırlanmalı ve kamuoyunun erişimine açılmalıdır.

Strateji 5.5.2.4. Enstitüyü geniş kitlelere tanıtmak amacıyla viral etkili tanıtım çalışmaları yürütülmelidir.

Strateji 5.5.2.5. Paydaş kurumlara yönelik olarak düzenli bilgilendirmeler yapılmalıdır.

Strateji 5.5.2.6. Türkiye’de kültür-sanat ve bilim-egitim alanında düzenlenen fuar gibi organizasyonlara katılım sağlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Ana Akım Medyada Çıkan Haber Sayısı	500	750
2. Faaliyet Raporunun Yılın İlk Yarısında Kamuoyuna Duyurulması	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Hedef 5.5.3. Hedef kitleyle ve paydaşlarla iletişimin devamlılığını sağlamak.

Strateji 5.5.3.1. Enstitünün stratejik iletişim planı oluşturulmalıdır.

Strateji 5.5.3.2. İletişim kurulan gerçek ve tüzel kişilerin iletişim bilgilerini kayıt altına almak üzere bir veri tabanı oluşturulmalıdır.

Strateji 5.5.3.3. Faaliyetler hedef kitleye ulaşma açısından belli bir devamlılık içerisinde planlanmalı ve icra edilmelidir.

Strateji 5.5.3.4. Faaliyetlerimizde görev alan sanatçı, akademisyen ve diğer aydınlarla iletişim sürekli hale getirilmelidir.

Strateji 5.5.3.5. Enstitülerin sosyal medya hesapları hedef kitleyle etkileşimi artıracak şekilde kullanılmalıdır.

Strateji 5.5.3.6. Türkçenin Sesi radyosunun program çeşitliliği Türkçe öğrencilerinin ve Vakıf hedef kitesinin Türkçeyle ve Türkiye’yle bağını sürekli kılacak

şekilde artırılmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Dil Programlarımızdan Mezun Öğrencilere Yönelik Etkinlik Sayısı	10	50
2. İletişim Veri Tabanının Oluşturulması	☑	☑
3. Faaliyetlerimizde Görev Alan Sanatçı ve Akademisyenlerin İletişim Bilgilerinin Kayıt Altına Alınması	☑	☑
4. Stratejik İletişim Planının Hazırlanması	-	☑
5. Sosyal Medya Hesaplarının Toplam Takipçi Sayısındaki Artış Oranın	%10	%10
6. Sosyal Medya Hesaplarının Etkileşim Sayısının Artış Oranı	%10	%10



Amaç 5.6. Kurumsal İşbirlikleri Oluşturmak

Hedef 5.6.1. Faaliyet alanı örtüşen kurumlarla işbirlikleri kurmak ve geliştirmek.

Strateji 5.6.1.1. Türkiye'deki kurum ve kuruluşların faaliyetleri ve kapasiteleri izlenmelidir.

Strateji 5.6.1.2. Enstitünün faaliyet alanlarında çalışmalar yürütmekte olan kurum ve kuruluşlarla işbirliği yapılarak ülke kaynaklarının verimli ve etkin kullanılması sağlanmalıdır.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Türkiye'de Ortak Faaliyet Yürütülen Kurum ve Kuruluşların Sayısı	100	150
2. Türkiye'deki Kurum ve Kuruluşlarla Ortak Yürütülen Proje/Faaliyet Sayısı	5	10
3. Yurtdışında Ortak Faaliyet Yürütülen Kurum ve Kuruluşların Sayısı	750	1.000

Hedef 5.6.2. Fon sağlayıcı kuruluşların kaynaklarından yararlanmak

Strateji 5.6.2.1. Enstitünün yararlanabileceği fon kaynaklarının envanteri çıkarılmalıdır.

Strateji 5.6.2.2. Faaliyetler planlanırken fonlardan yararlanma hususu göz önünde bulundurulmalıdır.

Strateji 5.6.2.3. Faaliyetlerin dış kaynaklardan fonlanmasına ilişkin uzun vadeli planlama yapılmalıdır.

Strateji 5.6.2.4. Fon kaynaklarına başvuru yapılırken faaliyetleri Enstitü ile örtüşen kurumlardan ortak/iştirakçi belirlenmelidir.

Performans Göstergesi	2017	2018
1. Sözleşmeye Bağlanan Toplam Fon Tutarı	10 m. TL	20 m. TL
2. Fon alınan kuruluş sayısı	1	5



6. BÖLÜM

UYGULAMA, İZLEME VE DEĞERLENDİRME

6.1. Planın Uygulanması

Stratejik plan, her gün yürütülen küçük, büyük tüm faaliyetlerin bütüncül, temel amaçlara uygun ve azami dönüştürücü etkiye sahip olmaları için hazırlanır. Faaliyetler yürütülürken planda belirlenen stratejilerin göz önünde bulundurulması, faaliyetlerin etkilerini maksimize etmek açısından önemlidir..

Stratejik planın uygulanmasındaki birincil enstürman, her yıl plan hedeflerine uygun olarak hazırlanacak ve yıl içinde titizlikle uygulanacak olan çalışma programı olacaktır. Çalışma programında, yıl içerisinde yürütülecek somut faaliyetler yer alacaktır. Çalışma programında faaliyetler tanımlanırken öngörülen faaliyetin stratejik plandaki hedeflerle ilişkisine, muhtemel zaman aralığına, sorumlu ve ilgili birimlerine ve harcama detaylarına yer verilmelidir. Faaliyetler için belirlenen harcama detayları konsolide edilerek gider bütçesi oluşturulmalı ve çalışma yılı içerisinde periyodik olarak gerçekleşen bütçe ile karşılaştırılmalıdır.

Plan ve programların uygulamaya konulabilmesi için çalışanların günlük işlerini planlarken ve faaliyetleri yürütürken plan ve programları dikkate almaları yönünde bir bilinç ve alışkanlık kazanmaları gerekmektedir. Bunu sağlamak üzere çalışanlara hem plan ve programlara göre çalışma konusunda hem de mevcut plan ve programların içerikleri konusunda eğitimler verilmelidir.

6.2. Planın İzlenmesi

Stratejik planda tanımlanan amaç ve hedeflerin gerçekleşmesini tespit etmek ancak plan kapsamında öngörülen faaliyetlerin uygulama safhasında izlenmesi ve uygulama sonuçlarının periyodik olarak değerlendirilmesi ile mümkün olacaktır.

Stratejik Planın hedefler düzeyinde izlenmesi öngörülmektedir. Hedefler gerçekleştirildiği taktirde plan amaçlarının elde edildiği ve planda öngörülen gelişmenin sağlandığı kabul edilecektir. Hedeflerin gerçekleştiğine ise performans göstergelerine bakılarak karar verilecektir.

Stratejik planın ve çalışma programının izlenmesinin temel aracı faaliyet raporlarıdır. Faaliyet raporları incelenerek, çalışma programında öngörülen faaliyetlerin uygulanıp uygulanmadığına göre stratejik planda belirlenen performans göstergeleri ve dolayısıyla hedeflerin gerçekleşmesi ortaya çıkmış olacaktır. İzleme sürecinde plan ve programa göre ilerlemeler ve sapmaların yaşandığına ve gerekli durumlarda revizyon yapılmasına periyodik hazırlanacak faaliyet raporları incelenerek karar verilecektir.

Plan ve programın izlenmesi, raporlanması ve sonuçlarının değerlendirilmesi süreçleri, Strateji Geliştirme Müdürlüğü koordinasyonunda tüm birimlerin iştiraki ile yürütülecektir.



NOTLAR

A series of horizontal dotted lines for taking notes, starting below the 'NOTLAR' header and ending above the page number.



NOTLAR

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

TÜRKİYE'NİN KÜLTÜR DİPLOMASISINI YÜRÜTÜYÜRÜZ

BİLİMSEL VE AKADEMİK İŞBİRLİĞİ

Yunus Emre Vakfı, Türkiye'nin küresel çapta bilimsel ve akademik çalışmalarını tanıtmak ve desteklemek amacıyla çalışmalar yürütmektedir.

KÜLTÜREL DİPLOMASİ AKADEMİSİ

Yunus Emre Enstitüsü geleceğin kültür diplomasisi temellerini 2016 yılında attı. Yunus Emre Enstitüsü tarafından kurulan Kültürel Diplomasi Akademisinin (KDA) ilk programı "Kültürel Diplomasi Stratejik Analiz Eğitimi" 24 Kasım'da İstanbul'da başlayıp 27 Kasım'a kadar sürdü.

KÜLTÜR-SANAT FAALİYETLERİ

Kültür-Sanat faaliyetlerinin ana konusu, Türkiye'nin kültür-sanat birikimiyle birlikte, kültürel etkileşimi sağlamaya yönelik olarak diğer ülkelerin kültür-sanat ürünleri ile Yunus Emre Enstitüsünün tanıtım faaliyetlerine konu olmaktadır.

YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE ÖĞRETİMİ

Enstitü, Türkiye'nin yabancı dil olarak öğretimi kapsamında Türkçe öğrenimini yaygınlaştırmayı, Türkçe öğrenimi alyapısını geliştirmeyi ve uluslararası ölçekte Türkçe yeterliliğini ölçmeyi hedeflemektedir.

02 TÜRKÇE ÖĞRETİMİ

Yunus Emre Enstitüsü, Türkçe öğretimi yoluyla diğer ülke insanlarının Türkiye'yi doğrudan ve doğru tanımalarını sağlamak için çabalar, bu amaç çerçevesinde faaliyetler yürütür.

GELİN TANIS OLALIM İŞİ KOLAY KILALIM



MİSÖN

Türkiye'nin uluslararası alanda bilinirliğini, güvenilirliğini ve itibarını artırmak.

YUNUS EMRE ENSTİTÜSÜ



VİZYON

Dünyanın her yerinde Türkiye ile bağ kurarak Türkiye'ye dost insan sayısını artırmak.

KURUMSAL KAPASİTE

Enstitü, vizyon ve misyon çerçevesinde birtakım faaliyetler yürütürken bahse konu faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde önemli rol oynayan; yönetim organizasyon modeli, insan kaynağı, valk yönetimi, yurt dışındaki Yunus Emre Enstitülerinin gelişimi, Enstitünün hedef kitleyara öncelikli ve paydaşları ile olan iletişimi gibi konularda kendini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

04 KÜLTÜREL DİPLOMASİ

Yunus Emre Enstitüsü, kültürel diplomasi konusunda aktif belirlemek, Türkiye'nin kültürel diplomasi çalışmalarını izlemek, bu alanda ülke politikalarına yön vermek üzere kültürel diplomasi çalışmalarını yürütür.

05 KURUMSAL GELİŞİM

Enstitü, yaptığı çalışmaların verimli ve etkili bir uzun vadeli olması adına organizasyonel kabiliyetlerini geliştirerek kurumsal yapısını güçlendirmektedir.

03 BİLİMSEL ETKİLEŞİM

Yunus Emre Enstitüsü, dünya genelinde Türkiye/Türkiye çalışmalarını desteklemeyi ve Türkiye'nin bilimsel ve akademik birikimini dünyaya tanıtmayı amaçlamaktadır.

01. KÜLTÜREL ETKİLEŞİM

Yunus Emre Enstitüsü, kültür ve sanat faaliyetleri yoluyla Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki kültürel etkileşimi artırmak ve böylece Türkiye algısına hizmet etmeyi hedefler.